

EDUSKUNNAN VASTAUS 90/2012 vp

Hallituksen esitys eduskunnalle laiksi viestintämarkkinalain 15 a §:n muuttamisesta

Asia

Hallitus on antanut eduskunnalle esityksensä laiksi viestintämarkkinalain 15 a §:n muuttamisesta (HE 106/2012 vp).

Valiokuntakäsittely

Liikenne- ja viestintävaliokunta on antanut asiasta mietinnön (LiVM 13/2012 vp).

Päätös

Eduskunta on hyväksynyt seuraavan lain:

Laki

viestintämarkkinalain 15 a §:n muuttamisesta

Eduskunnan päätöksen mukaisesti
muutetaan viestintämarkkinalain (393/2003) 15 a §:n 2 momentti, sellaisena kuin se on laissa 864/2008, seuraavasti:

15 a §

Viestintämarkkinamaksu

— — — — —
Viestintämarkkinamaksu määritellään maksuysiköiden lukumääränä maksuluokittain. Maksuysikön suuruus on 430 euroa. Yritykset jaetaan maksuluokkiin niiden kustannusten huo-

mioon ottamiseksi, jotka Viestintävirastolle keskimäärin aiheutuvat kunkin maksuluokan yritystä koskevien tehtävien hoitamisesta. Teleyrityksen maksuluokka määräytyy teleyrityksen Suomessa harjoittaman teletoiminnan maksun määramistä edeltävän kauden liikevaihdon perusteella. Maksuluokan määräytymisen perusteena olevasta liikevaihdosta säädetään tarkemmin

EV 90/2012 vp — HE 106/2012 vp

15 b §:ssä. Viestintämarkkinamaksu määräytyy seuraavasti:

Maksu-luokka	Liikevaihto (milj. €)	Yksiköiden määrä
1	alle 1	2
2	1—2	4
3	2—4	7
4	4—8	14
5	8—16	26
6	16—32	50
7	32—64	94
8	64—128	179
9	128—192	340
10	192—256	493
11	256—341	645
12	341—427	839
13	427—512	1 032
14	512—640	1 226
15	640—768	1 502
16	768—896	1 778
17	896—1024	2 054
18	1 024—1 229	2 330
19	1 229—1 434	2 749
20	1 434—1 638	3 169
21	1 638—1 843	3 588
22	1 843 tai yli	4 007

Tämä laki tulee voimaan 1 päivänä tammi-kuuta 2013.

Ennen lain voimaantuloa voidaan ryhtyä lain täytäntöönpanon edellyttämiin toimiin.

Helsingissä 23 päivänä lokakuuta 2012
