

TALOUSARVIOALOITE 139/2008 vp

Määrärahan osoittaminen Suomen Kuluttajaliitto ry:lle

Eduskunnalle

Pääministeri Matti Vanhasen toisen hallituksen ohjelmassa halutaan jatkaa edellisen hallituksen työtä kuluttaja-asioiden eteenpäin viemiseksi. Hallitusohjelman mukaisesti on laadittu uusi kuluttajapoliittinen ohjelma vuosille 2008—2011, jossa todetaan mm. että kuluttajajärjestöjen asemaa kuluttajien etujen valvojina on tarkoitus vahvistaa.

Valtiovarainvaliokunta totesi mietinnössään VaVM 41/2006 vp, että kuluttajien toimintaympäristö muuttuu jatkuvasti yhä haasteellisemmaksi puolueettoman tiedonsaannin kannalta. Tästä johtuen kuluttajaneuvonnan palveluja tulisi lisätä ja vahvistaa niin, että ne ovat myös alueellisesti tasapuolisia. Valiokunta viittaa myös hallituksen kuluttajapoliittiseen ohjelmaan vuosille 2004—2007, jonka tavoitteiden mukaan kuluttajille turvataan riittävä tietopohja ja kyky toimia kehittyvillä markkinoilla. Tämän takia valiokunta lisäsi vuoden 2007 talousarvioon 150 000 euroa Suomen Kuluttajaliitto ry:lle. Tämä oli ensimmäinen kerta, kun Suomen Kuluttajaliiton valtionapua nostettiin 1990-luvun alun jälkeen. Myös vuoden 2008 talousarvioon lisättiin 150 000 euroa kuluttajatoimintaan, josta 135 000 ohjattiin Suomen Kuluttajaliitto ry:lle. Näiden lisäysten vuoksi ja Suomen Kuluttajaliitto ry:n aktiivisen varainhankinnan johdosta liitto on voinut kasvattaa kuluttajapalveluitaan merkittävästi. Kymmenen vuoden tauon jälkeen liiton omaa asiantuntemusta on voitu lisätä ympäristö-, elintarvike-, ja kuluttajan talousasioissa, liiton kotisivut uudistaa ja liiton lehden sisältöä moni-

puolistaa. Puhelineuvontaa kuluttaja-asioissa on lisätty sekä kuluttajille että elinkeinoharjoittajille. Lisäksi on aloitettu maksuton eettisen kuluttamisen puhelinneuvonta. Myös paikalliseen kuluttajatoimintaan on riittänyt entistä enemmän voimavaroja.

Hallituksen nykyinen budjettiesitys vuodeksi 2009 leikkaisi kuitenkin liiton valtionavun takaisin 1990-luvun alun tasolle. Suomen Kuluttajaliitto ry:n valtionapu on vuonna 2007 ollut 629 000 euroa ja vuonna 2008 se oli 614 000 euroa. Mikäli valtionapu putoaa hallituksen esityksen mukaisesti 479 000 euroon, tarkoittaa tämä noin neljänneksen laskua liiton nykyisestä valtionavusta ja se olisi siis myös hallituksen kuluttajapoliittisen ohjelman vastaista. Tällöin järjestöllä ei ole kaikilta osin mahdollisuuksia pitää kiinni nykyisestä asiantuntemuksesta ja työvoimasta. Tämä vaikuttaisi välittömästi kuluttajien neuvonnan ja edunvalvonnan tuntuvana heikkenemisenä.

Suomen Kuluttajaliitto ry on kuluttajien etua valvova kansalaisjärjestö. Liitto neuvoa ja palvelee kuluttajia ja elinkeinonharjoittajia oikeudellisissa ja taloudellisissa asioissa sekä elintarvikkeita, ravitsemusta, terveyttä, turvallisuutta ja ympäristöä koskevissa kysymyksissä. Liitto antaa myös kuluttajaneuvontaa ja neuvoa asumisasiossa. Suomen Kuluttajaliitto ry korostaa eettisyyttä ja kestäviä valintoja sekä edistää reilua kauppaa. Liitto julkaisee neljä kertaa vuodessa ilmestyvää Kuluttajan Nappo-lehteä (entinen Kuluttajauutiset).

Suomen Kuluttajaliitto ry kokoaa kuluttajajärjestönsä kiinnostuneet ihmiset toimimaan etujensa puolesta vapaan kansalaistoiminnan keinoin. Liiton jäseniä ovat 64 paikallista kuluttajajärjestystä eri puolilla Suomea. Jäseniksi ovat liittyneet myös yksitoista valtakunnallista järjestöä ja vajaat kolme sataa yksityishenkilöä, jotka ovat liittyneet ns. suorajäseniksi.

Elävä järjestötoiminta on tärkeä osoitus kansalaisyhteiskunnan toimivuudesta. Järjestötyötä tukemalla yhteiskunta tukee kansalaisten mahdollisuuksia vaikuttaa. Kuluttajatoiminnalla on tärkeä rooli myös markkinoiden toimivuuden kannalta. Lainsäädäntötyössä kaivataan jatkuvasti kuluttajanäkemyksiä. Myös elinkeinonharjoittajille kuluttajien kannat ovat tärkeitä. Yhteiskunnan etu on, että kuluttajien ääni kantautuu päätöksentekoon ja että kuluttajien näkemys on mahdollis-

simman kattava ja asiantunteva. Tämä edellyttää kuluttajien järjestötoimintaa.

Kuluttajien toimintaympäristö muuttuu yhä haasteellisemmaksi tasa-arvoisen oikeusturvan ja puolueettoman tiedonsaannin kannalta. Monet elinkeinoelämän käyttämät rahoituskanavat ovat Suomen Kuluttajaliitto ry:ltä poissuljetut, ja siksi valtionapu on liiton toiminnan kulmakivi. Jotta suomalainen kuluttajaliike pysyisi hengissä, tulee eduskunnan ottaa tämä huomioon käsitellessään valtion talousarviota vuodelle 2009.

Edellä olevan perusteella ehdotamme,

että eduskunta ottaa valtion vuoden 2009 talousarvioon momentille 32.40.50 lisäyksenä 150 000 euroa Suomen Kuluttajaliitto ry:n toiminnan turvaamiseksi.

Helsingissä 26 päivänä syyskuuta 2008

Antti Kaikkonen /kesk
Jukka Mäkelä /kok
Johanna Sumuvuori /vihr
Outi Alanko-Kahiluoto /vihr

Anna-Maja Henriksson /r
Kari Rajamäki /sd
Reijo Kallio /sd
Annika Lapintie /vas