

Svar på skriftligt spørgsmål SSS 293/2019 rd

Svar på skriftligt spørgsmål om att begränsa snabblåneföretags verksamhet

Till riksdagens talman

I det syfte som anges i 27 § i riksdagens arbetsordning har Ni, Ärade talman, till den minister som saken gäller översänt följande skriftliga spørgsmål SS 293/2019 rd undertecknat av riksdagsledamot Sebastian Tynkkynen /saf:

Vilka praktiska åtgärder tänker regeringen ta till för att begränsa marknadsföringen av snabblån och

vilka mätare följer regeringen för att säkerställa att regelverket för snabblån är effektivt?

Som svar på detta spørgsmål anför jag följande:

Regelverket för konsumentkrediter har ändrats flera gånger under de senaste åren. Den senaste ändringen trädde i kraft i början av september, då räntetaket utvidgades till att gälla nästan alla konsumentkrediter. Samtidigt ändrades prisregleringsmodellen från en modell som var bunden till den effektiva räntan till en modell som reglerar räntan och de övriga kreditkostnaderna skilt för sig. Syftet med ändringen var att begränsa prissättningen av konsumentkrediter till en rimlig nivå, att minska skuldproblemen till följd av konsumentkrediter och att underlätta övervakningen av att lagen följs.

Denna reform fokuserade särskilt på att reglera avtalsförhållandet mellan kreditgivaren och kredittagaren, medan man kom överens om att eventuella åtgärder för att skärpa regelverket för marknadsföring av konsumentkrediter utreds separat. Justitieministeriet publicerade våren 2019 en bedömningspromemoria, som utarbetats som tjänsteuppdrag, om marknadsföringen av konsumentkrediter. I promemorian kartlades praxisen för marknadsföring av krediter och de problem som den ger upphov till. I promemorian presenterades också olika alternativ för hur regleringen av marknadsföringen av konsumentkrediter kan skärpas, dels genom metoder som styr innehållet i marknadsföringen, dels genom olika slag av marknadsföringsförbud.

Bedömningspromemorian var på remiss och totalt 31 utlåtanden inlämnades. Majoriteten av remissinstanserna förhöll sig positiva till att det inleddes ett lagberedningsprojekt för begränsning av marknadsföringen av konsumentkrediter och att marknadsföringen av konsumentkrediter begränsas i syfte att dämpa överskuldssättningen. Däremot var åsikterna om hur regleringen borde ändras delade. En metod som togs upp i bedömningspromemorian var ett totalförbud mot marknadsföring av de dyraste konsumentkrediterna. Nästan i alla utlåtanden där man tog ställning till

Svar på skriftligt spørgsmål SSS 293/2019 rd

ett marknadsföringsförbud förhöll man sig negativ eller åtminstone tveksam till ett allmänt marknadsföringsförbud.

Gällande eventuell lagberedning för att skärpa bestämmelserna om marknadsföring av konsumentkrediter följer man regeringsprogrammets skrivning. Avsikten är att först följa med konsekvenserna av den nya prisregleringen och bland annat hur kreditprodukterna och kreditmarknaderna utformar sig. Då kan en eventuell reglering utformas bättre enligt det faktiska behovet av reglering.

Justitieministeriet har varit i kontakt med Konkurrens- och konsumentverket för att få de första observationerna om hur den nya prisregleringen har följts. Därtill förbereder justitieministeriet ett forskningsprojekt för bedömning av regleringens konsekvenser.

Skärpningen av regelverket för marknadsföringen av konsumentkrediter ingår i en större helhet, där man i enlighet med statsminister Antti Rinnes regeringsprogram strävar efter att förebygga överskuldssättning och problem som anknyter till det. Åtgärder som hör till denna helhet under den här regeringsperioden är till exempel utvecklingen av förebyggande ekonomisk rådgivning och inrättandet av ett positivt kreditregister.

Dessutom behandlar riksdagen för tillfället regeringens proposition med förslag till lag om vissa befogenheter för konsumentskyddsmyndigheterna samt till lagar om ändring av lagen om Konkurrens- och konsumentverket och vissa andra lagar (RP 54/2019 rd). I propositionen föreslås att konsumentombudsmannen ges möjlighet att begära om att en påföljdsavgift påförs till exempel när näringsidkaren bryter mot vissa bestämmelser om marknadsföring i konsumentskyddslagen. Konsumentskyddsombudsmannen föreslås alltså få mera effektiva verktyg för att ingripa bland annat i lagstridig marknadsföring.

Helsingfors den 28.11.2019

Justitieminister Anna-Maja Henriksson