

Svar på skriftligt spørgsmål om att begränsa utomhusreklam på grund av energikrisen

Till riksdagens talman

I det syfte som anges i 27 § i riksdagens arbetsordning har Ni, Ärade talman, till den minister som saken gäller översänt följande skriftliga spørgsmål SS 449/2022 rd undertecknat av riksdagsledamot Mai Kivelä /vänst:

Ämnar man ingripa i utomhusreklamens energiförbrukning genom lagstiftning eller anvisningar och

hur gör man utomhusreklam till en del av energisparåtgärderna, särskilt under de kommande månaderna?

Som svar på detta spørgsmål anför jag följande:

Finland har redan länge satsat på energieffektivitet. Principen om energieffektivitet först framhålls också starkt av Europeiska kommissionen och internationella energiorganet IEA. I energikrisen som orsakats av det ryska anfallskriget och i den efterföljande snabba höjningen av energipriset blir en ökning av energieffektivitet och -besparingar ditt viktigaste svar och din viktigaste åtgärd. Det finns knappt någon tid för investeringar för den kommande vintern, men det är möjligt att spara energi och använda den effektivare inom den befintliga ramen.

Upplyst utomhusreklam och den energi den förbrukar kan jämföras med näringslivets övriga energianvändning, som inte begränsas genom lagstiftning. Statsrådets energisparkampanj ”Snäppet svalare” uppmanar alla finländare att använda energi och i synnerhet el sparsamt. I kampanjen utmanas också kommuner, organisationer, näringslivet och enskilda företag att delta i energisparandet. Utmaningen har antagits i stor utsträckning genom hela samhället och åtgärder bereds generellt eller redan har vidtagits. Energisparkampanjen fokuserar på frivillighet och på att sprida information och upplysning. Genom lagstiftning ställs energieffektivitetskrav på såväl anordningar som byggnader, men inga gränser för energianvändningen.

Arbets- och näringsministeriet har i september dessutom hållit ett rundabordsmöte med representanter för näringslivet, som senast visade på att näringslivet deltar fullt ut i energisparkampanjen. Näringslivet kommer att kritiskt se över många funktioner och gallra bort onödig energiförbrukning samt flytta förbrukningen från förbrukningstopparna till andra tidpunkter. Handelskedjorna har redan börjat begränsa belysningen nattetid. Nuförtiden använder upplyst utomhusreklam energieffektiv LED-teknik, men branschen undersöker säkert möjligheterna till energibesparing, precis som alla andra. Förbundet Outdoor Finland – Suomen Ulkomainosliitto publicerar i början av oktober anvisningar för sina medlemmar.

Europeiska kommissionen håller på att bereda förslag för att tygla elpriserna. Ett av de sätt som tagits upp handlar om att minska elförbrukningen. Vi är öppna för kommissionens förslag och vidtar nödvändiga åtgärder på nationell nivå.

Helsingfors 21.9.2022

Näringsminister Mika Lintilä