

VPO Broman Tuula

29.05.2008

VASTAANOTTAJA

Eduskunta

Suuri valiokunta

Viite

KOM(2008) lopullinen

Asia

EU; Tietoyhteiskunta; Komission tiedonanto Euroopan parlamentille, neuvostolle, Euroopan talous- ja sosiaalikomitealle sekä alueiden komitealle: Euroopan digitaalisen tulevaisuuden valmistelut i2010- ohjelman puoliväliarviointi

U/E-tunnus:

EUTORI-numero:

EU/2008/0903

[Ohessa lähetetään perustuslain 97§:n mukaisesti selvitys eduskunan suurelle valiokunnalle asiakohdassa mainitusta Euroopan komission ehdotuksesta, sekä ehdotuksen suomen- ja ruotsinkieliset versiot.

Osastopäällikkö

Liisa Ero

Asiasanat	tietoyhteiskunta, teletoiminta
Hoitaa	LVM
Tiedoksi	EUE, OPM, SM, STM, UM, VM, VNEUS, YM, TEM

VPO

Broman Tuula

29.05.2008

Asia

EU; Tietoyhteiskunta; Komission tiedonanto Euroopan parlamentille, neuvostolle, Euroopan talous- ja sosiaalikomitealle sekä alueiden komitealle: Euroopan digitaalisen tulevaisuuden valmistelut i2010- ohjelman puoliväliarviointi

Kokous

Liitteet

Viite

EUTORI/Eurodoc nro:

EU/2008/0903

U-tunnus / E-tunnus:

Käsittelyn tarkoitus ja käsittelyvaihe:

Suomi ottaa tiedoksi komission tekemän tiedonannon *KOM (2008) 199 lopullinen*.

Asiakirjat:

Komission asiakirja KOM (2005) 229 lopullinen, ”*Komission tiedonanto neuvostolle, Euroopan parlamentille, Euroopan talous- ja sosiaalikomitealle ja alueiden komitealle – i2010 – kasvua ja työllisyyttä edistävä eurooppalainen tietoyhteiskunta*”.

Komission asiakirja KOM(2008) 199 lopullinen, Komission tiedonanto Euroopan parlamentille, neuvostolle, Euroopan talous- ja sosiaalikomitealle ja alueiden komitealle: ”*i2010 – Euroopan digitaalisen tulevaisuuden valmistelut i2010-ohjelman puoliväliarviointi*”.

EU:n oikeuden mukainen oikeusperusta/päätöksentekomenettely:

- Yksimielisyys

Käsittelijä(t):

Liikenne- ja viestintäministeriö, neuvotteleva virkamies Päivi Antikainen, p. 160 28460

Suomen kanta/ohje:

Tiedonannon esittämät johtopäätökset vastaavat pitkälti Suomen kantaa. Suomi pitää tiedonannossa tunnistettuja neljä keskeistä tietoyhteiskunnan kehityssuuntaa oikein valittuina.

Suomi on esittänyt kantanaan i2010 ohjelmaan, että sen päätavoite talouskasvun ja työllisyyden edistämiseksi tietoyhteiskunnan välinein on keskeinen osa Lissabonin strategiaa. Lissabonin strategian tavoitteiden saavuttamisen kannalta on keskeistä, että i2010 tietoyhteiskuntaohjelmaa toimeenpannaan kunnianhimoisesti. Suomi on pitänyt tärkeänä, että jäsenmaille jätetään riittävästi liikkumavaraa ohjelman toimeenpanemisessa, jotta ne voivat toimia tehokkaasti ja tarkoituksenmukaisesti omista lähtökohdistaan.

Suomi on lisäksi pitänyt tärkeänä, että EU:n sähköisen viestinnän sääntelyjärjestelmän uudelleentarkastelun yhteydessä huolehditaan siitä, että lainsäädäntö turvaa yritysten liiketoimintaedellytysten kannalta suotuisan toimintaympäristön kehittymisen. Suomi suhtautuu kuitenkin sähköisen viestinnän sääntelyjärjestelmän uudelleentarkastelua koskevaan komission ehdotukseen eräiltä osin varauksellisesti (taajuusuudistus, komission veto-oikeus, Euroopan sähköisen viestinnän markkinaviranomaisen perustaminen).

Pääasiallinen sisältö:

Taustaa

Komissio esitteli liikenne-, televiestintä- ja energianeuvoston 27.6.2005 kokouksessa tiedonantonsa Euroopan unionin i2010 – tietoyhteiskuntastrategiaksi. Ehdotus tietoyhteiskuntastrategiaksi hyväksyttiin 1.12.2005 pidettävässä neuvoston kokouksessa.

Komissio julkaisi ”i2010 - Ensimmäinen vuosikertomus eurooppalaisesta tietoyhteiskunnasta” - tiedonannon toukokuussa 2006. Komissio julkaisi toisen strategiaa koskevan tiedonannon ”i2010 – Vuotuinen tietoyhteiskuntaraportti 2007” huhtikuussa 2007. Komissio julkaisi ”i2010 Euroopan digitaalisen tulevaisuuden valmistelut i2010 ohjelman puoliväliarviointi” tiedonannon huhtikuussa 2008.

i2010 tietoyhteiskuntaohjelma

i2010 ohjelma on keskeinen osa Lissabonin strategiaa ja sen tavoitteena on lisätä EU:n talouskasvua ja työllisyyttä tietoyhteiskunnan välinein. Ohjelman tavoitteena on edistää avoimen ja kilpailukykyisen digitaalitalouden kehitystä, samalla parantaen kansalaisten hyvinvointia. Ohjelman avulla pyritään rakentamaan kaikkien osallisuutta edistävä yhteiskunta, joka perustuu tieto- ja viestintätekniikan laajamittaiseen käyttöön julkisissa palveluissa, yrityksissä sekä kotitalouksissa. i2010 ohjelmassa määritetään kokonaisvaltainen lähestymistapa tietoyhteiskuntaa ja audiovisuaalista viestintää koskevaan politiikkaan Euroopan unionissa.

Ohjelma muodostuu kolmesta päätavoitteesta ja niitä tukevista, vuosittain päivitettävistä toimenpiteistä. Kolme päätavoitetta ovat:

1. Yhtenäinen eurooppalainen tietoalue, joka tarjoaa edulliset, turvalliset ja tehokkaat tieto- ja viestintäyhteydet sekä monipuolista sisältöä ja sähköisiä palveluita.

2. Huippuluokan suorituksia tieto- ja viestintäteknologian tutkimuksessa ja innovaatioissa ja tärkeimpien kilpailijoiden etumatkan kurominen kiinni.
3. Kaikille avoin, korkeatasoisia julkisia palveluita tuottava ja elämänlaatua edistävä tietoyhteiskunta.

Jäsenvaltiot ovat sitoutuneet toteuttamaan i2010-ohjelmaa ja osallistumaan sen suuntaamiseen i2010 korkeantason ryhmässä. Työryhmässä Suomea edustaa liikenne- ja viestintäministeriö.

Komission i2010 ohjelman puoliväliarviointi

Komission puoliväliarvioinnissa todetaan, että kuluneina kolmena vuotena on saavutettu paljon edistystä. Arvioinnissa tähdennetään tietoyhteiskunta- ja mediapolitiikan suurta merkitystä Lissabonin tavoitteiden saavuttamisen kannalta. Siinä vahvistetaan myös, että i2010 -ohjelma muodostaa yhä tarkoituksenmukaiset puitteet eurooppalaiselle politiikalle tietoyhteiskunnan ja viestinnän alalla. Tiedonannossa esitetään käytännön ehdotuksia, joilla i2010-ohjelmaa voidaan suunnata uudelleen niin, että se tukee entistä paremmin kilpailukykyä ja tieto- ja viestintätekniiikan hyödyntämistä Euroopassa. Lisäksi puoliväliarvioinnissa esitellään komission suunnitelma laatia kaudella 2008–2009 pitkän aikavälin toimintapoliittinen asialista tietoyhteiskunta- ja mediapolitiikan alalla sekä tehdä arvio tieto- ja viestintätekniiikan kokonaisvaikutuksesta Euroopan taloudelliseen suorituskyykyyn. Puoliväliarvioinnissa korostetaan lähtökohtaa, jonka mukaan on erittäin tärkeää kehittää eurooppalaisia toimintaperiaatteita, joilla edistetään johtavien maiden kilpailukykyä, kurotaan umpeen parhaiten ja heikoiten menestyvien välistä kuilua ja hillitään siten jäsenvaltioiden kehityksen hajanaisuutta.

Tiedonannossa tunnistetaan neljä keskeistä tietoyhteiskunnan kehityssuuntaa. Näitä ovat tulevaisuuden verkkojen ja internetin kehittyminen, sisämarkkinoiden toteutuminen tieto- ja viestintätekniiikan myötävaikutuksella, kilpailukyvyn edistäminen innovoinnin ja tutkimuksen avulla sekä käyttäjien parempi huomioiminen tietoyhteiskunnan kehityksessä.

Kansallinen käsittely:

-

Eduskuntakäsittely:

-

Käsittely Euroopan parlamentissa:

-

Kansallinen lainsäädäntö, ml. Ahvenanmaan asema:

-

Taloudelliset vaikutukset:

-

Muut mahdolliset asiaan vaikuttavat tekijät:

-

Asiasanat tietoyhteiskunta, teletoiminta
Hoitaa

Tiedoksi



EUROOPAN YHTEISÖJEN KOMISSIO

Bryssel 17.4.2008
KOM(2008) 199 lopullinen

**KOMISSION TIEDONANTO EUROOPAN PARLAMENTILLE, NEUVOSTOLLE,
EUROOPAN TALOUS- JA SOSIAALIKOMITEALLE SEKÄ ALUEIDEN
KOMITEALLE**

**Euroopan digitaalisen tulevaisuuden valmistelut
i2010-ohjelman puoliväliarviointi**

{SEC(2008) 470}

SISÄLLYSLUETTELO

1.	Johdanto	3
2.	i2010 puolimatkassa.....	4
3.	Haasteena tulevaisuuden verkot ja Internet.....	4
4.	Sisämarkkinoiden toteuttaminen tieto- ja viestintätekniikan myötävaikutuksella.....	6
5.	Lisää kilpailukykyä innovoinnin ja tutkimuksen avulla	8
6.	Pitkän aikavälin toimintapoliittinen ohjelma käyttäjien hyväksi digitaaliympäristössä	11
7.	Päätelmät	13

1. JOHDANTO

Tieto- ja viestintäteknologia (TVT) on edelleen tehokas taloudellisten ja yhteiskunnallisten uudistusten veturi. EU:ssa yritykset kohdistavat tällä hetkellä 20 prosenttia investoinneistaan tieto- ja viestintäteknologiaan, ja alan osuus tutkimukseen suunnatuista kokonaismenoista on 26 prosenttia. Lisäksi 60 prosenttia julkisista peruspalveluista on nyt tarjolla verkossa ja yli puolet EU:n kansalaisista käyttää Internetiä säännöllisesti¹.

Kesäkuun alussa 2005 käynnistetty i2010-strategia² on ensimmäinen johdonmukainen toimenpidekokonaisuus toisiaan teknisesti lähentyvien televiestintä- ja joukkoviestintäpalvelujen alalla. Kuluneina kolmena vuotena on saavutettu paljon edistystä. Saavutusten laajaa kirjoa voidaan kuvata muutamalla esimerkillä: käytössä on nyt uusi sääntelyjärjestelmä audiovisuaalisille mediapalveluille; sähköisen viestinnän sääntelyjärjestelmän uudistamiseen tähtäävät ehdotukset on annettu³; matkapuhelimen käytön sisämarkkinoiden luomiseen pyrkivä asetus on saatu voimaan; parhaillaan keskustellaan aloitteista, joilla halutaan tukea verkkosisältöjen kehitystä Euroopassa⁴; käyttöön on saatu merkittäviä uusia t&k- ja innovaatorahoitusjärjestelmiä (tutkimuksen seitsemäs puiteohjelma sekä kilpailukyvyyn ja innovoinnin puiteohjelmaan (CIP) kuuluva tieto- ja viestintäteknikkapolitiikan tukiohjelma); hiljattain on käynnistetty urauurtavia julkisen ja yksityisen sektorin kumppanuushankkeita (ns. yhteisiä teknologia-aloitteita) ja uudet osallistavan tietoyhteiskunnan aloitteet⁵ etenevät aikataulun mukaisesti.

i2010-ohjelmalla pyritään 1) luomaan ns. eurooppalainen **tietoalue**, eli digitaalitalouden todelliset sisämarkkinat, jotta kaikki vahvojen, 500 miljoonan kuluttajan eurooppalaisten markkinoiden mittakaavaedut saadaan hyödynnettyä, 2) vahvistamaan **innovaatioita ja investointeja alan tutkimuksessa** pitäen mielessä, että tieto- ja viestintäteknologia on tärkeä talouden veturi, 3) edistämään **yhteiskunnallista osallisuutta, laadukkaita julkisia palveluja ja elämänlaatua**, eli korostamaan osallisuuteen ja elämänlaatuun liittyviä eurooppalaisia arvoja myös tietoyhteiskuntakehityksessä.

Eurooppa on maailman tasolla digitaalitalouden kehityksen etujoukoissa. Euroopan laajakaistamarkkinoilla on 90 miljoonaa liittymää, eli enemmän tilaajia kuin millään muulla talousalueella, ja puolet eurooppalaisista käyttää Internetiä säännöllisesti. Jotkin jäsenvaltiot ovat maailman kärkiluokkaa laajakaistan levinneisyydessä, matkapuhelinten yleisyydessä ja dataliikenteen määrässä. Jäsenvaltioiden välillä on kuitenkin huomattavia eroja, ja investoinneissa Eurooppa jää vielä alakynteen muihin teollistuneisiin alueisiin verrattuna. Samalla kilpailu Kiinan ja Intian suunnalta kovenee. Näistä syistä i2010-strategian tarjoamat poliittiset toimintapuitteet ovat nyt tärkeämpiä kuin koskaan. Kysymys kuuluukin: onko i2010-strategiaa syytä tarkistaa nyt kun on päästy sen soveltamiskauden puoliväliin?

¹ Ellei toisin mainita, tilastotiedot ovat peräisin liitteenä olevista komission valmisteluasiakirjoista.

² <http://ec.europa.eu/i2010>.

³ http://ec.europa.eu/information_society/policy/ecommm/tomorrow/index_en.htm.

⁴ KOM(2007) 836, http://ec.europa.eu/avpolicy/other_actions/content_online/index_en.htm.

⁵ KOM(2007) 694, http://ec.europa.eu/information_society/activities/einclusion/index_en.htm.

2. i2010 PUOLIMATKASSA

Lissabonin strategian viimeisin arviointi⁶ osoittaa, että rakenteelliset uudistukset alkavat tuottaa hedelmää, mutta talouden kokonaisnäkymä on hajanainen. Tämä kokonaisarvio pätee myös tietoyhteiskuntaan. Vuoden 2007 strategisesta Lissabon-raportista käy kyllä ilmi tieto- ja viestintätekniikan olennainen merkitys rakenneuudistuksessa, ja puolet jäsenvaltioista onkin vahvistanut t&k- ja TVT-politiikkaansa, mutta monet alueet EU:ssa laahaavat vielä perässä tieto- ja viestintäteknologian hyödyntämisessä.

Komissio tarkasteli vuoden 2007 aikana i2010-lähestymistapaa uudelleen nykypäivän kasvu- ja työllisyystavoitteiden valossa. Lissabonin strategian arvioinnissa, sisämarkkinakatsauksessa⁷, innovaatioita koskevan toimintasuunnitelman täytäntöönpanossa⁸ ja kuluttajalainsäädännön uudelleentarkastelussa⁹ on kaikissa korostettu tieto- ja viestintätekniikan tärkeyttä. Seuraavista seikoista onkin tulossa strategisesti keskeisiä kysymyksiä kilpailukyvyille ja tieto- ja viestintätekniikan käyttöönotolle Euroopassa:

- Eurooppa on edennyt huomattavasti kohti verkostotaloutta, mutta sen on yhä kiihdytettävä vauhtia voidakseen johtaa siirtymistä seuraavan sukupolven verkkoihin hellittämättä kuitenkaan pyrkimyksiään poistaa digitaalinen kahtiajako.
- Euroopan olisi paremmin hyödynnettävä tärkeintä taloudellista voimavaraansa, eli kehittyneen maailman suurimpia kuluttajamarkkinoita. Internetin laajasta levinneisyydestä huolimatta digitaalitalouden sisämarkkinoiden luominen edellyttää kuitenkin lisätoimia.
- Tieto- ja viestintätekniikan tutkimusrahoitus jää vielä useimmissa jäsenvaltioissa tavoitteiden alapuolelle. Resursseja on entistä voimakkaammin pyrittävä kokoamaan yhteen koordinoimalla tutkimus- ja innovointitoimintaa.
- Internetin tullessa osaksi arkea muuttuvat myös käyttäjien tietoyhteiskuntaan kohdistamat odotukset ja siihen liittyvät huolenaiheet. Varoitoimenpiteiden on kehityttävä teknologian ja markkinoiden myötä tukahduttamatta verkossa tapahtuvan sosiaalisen ja taloudellisen toiminnan tarjoamia huikeita mahdollisuuksia.

Tämä tiedonanto sisältää konkreettisia ehdotuksia i2010-ohjelman suuntaamisesta näihin haasteisiin edistämällä entistä tehokkaammin kilpailukykyä ja tieto- ja viestintäteknologian käyttöönottoa Euroopassa.

3. HAASTEENA TULEVAISUUDEN VERKOT JA INTERNET

Digitalisoitumisen mukanaan tuoma eri teknologioiden lähentyminen on nyt todellisuutta, ja Internet on talouden toiminnan ja arkemme kannalta keskeinen väline. Laajakaistasta on tulossa liittymien perustyyppi. Verkon sisältö kehittyy nopeasti, pääasiassa uudenlaisen ja käyttäjien itsensä luoman sisällön alalla.

⁶ KOM(2007) 803, http://ec.europa.eu/growthandjobs/european-dimension/200712-annual-progress-report/index_en.htm.

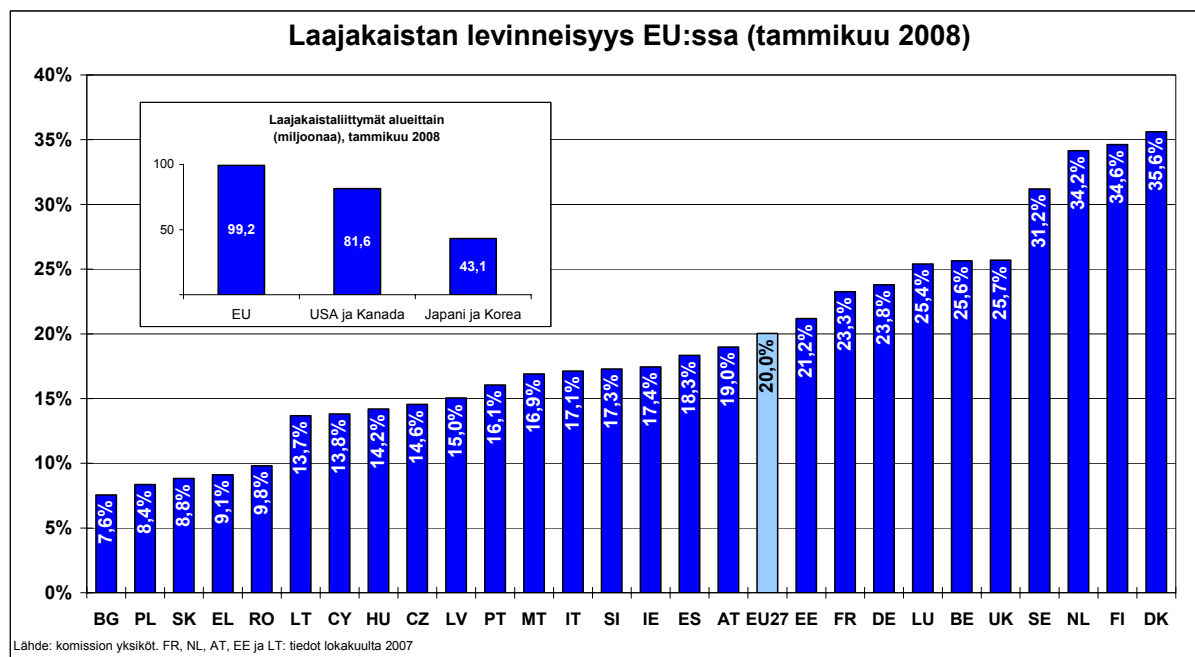
⁷ KOM(2007) 724, http://ec.europa.eu/internal_market/strategy/index_en.htm.

⁸ KOM(2006) 502, http://ec.europa.eu/enterprise/innovation/index_en.htm.

⁹ http://ec.europa.eu/consumers/rights/cons_acquis_en.htm.

Euroopan laajakaistamarkkinat kehittyvät nopeasti, ja Yhdysvallat on jo jäänyt tässä kehityksestä jälkeen. Laajakaistan levinneisyys kasvoi 20 prosenttiin väestöstä tammikuussa 2008 eli kolminkertaistui vuoden 2004 laajentumisen jälkeen. Tanska, Suomi ja Alankomaat ovat tilastoissa maailman kärkisijoilla. Nyt on kuitenkin havaittavissa väsymyksen merkkejä: levinneisyyden kasvu hidastuu ja jäsenvaltioiden erot kasvavat käyttäjämäärien, liittymänopeuksien, liittymähintojen ja saatavuuden suhteen. Kaistanleveysvaatimukset ovat kasvamassa, ja vaikka liittymänopeudet kehittyvätkin Yhdysvaltojen vastaavien tapaan, siirtyminen nopeisiin laajakaistayhteyksiin on EU:ssa hyvin verkkaista.

Kaavio 1:



Tarkoituksenmukaisen toimintapolitiikan suunnittelu edellyttää laadukasta tilanteen seurantaa. Komissio ehdottaa, että jäsenvaltioiden kokonaiskehitystä vertaillaan erilaisten tekijöiden perusteella. Vertailtavia kohteita voisivat olla esimerkiksi kulloinenkin yleisyysaste, liittymänopeudet, saatavuus maaseutualueilla, hinnat, innovatiivisuus ja muut sosioekonomiset tekijät. Komissio kehittää jäsenvaltioita kuullen laajakaistakehitystä kuvaavan suorituskykyindeksin, jonka avulla voidaan vertailla laajakaistan edistymistä jäsenvaltioissa.

Investoinnit seuraavan sukupolven verkkoihin eivät etene Euroopan tarpeisiin nähden riittävän nopeasti. Tästä syystä komissio antaa vuoden 2008 aikana suosituksen selventääkseen säännöksiä, jotka koskevat mahdollisuuksia toteuttaa seuraavan sukupolven verkkoja. Langattomista yhteyksistä on tulossa kiinteän verkon rinnalle yhä tärkeämpi vaihtoehtoinen infrastruktuuri erityisesti maaseutualueilla, mutta myös muualla. Digitalisoinnissa vapautuvia taajuuksia koskevassa tiedonannossa¹⁰ ehdotetaan, että osa taajuuksista annettaisiin saataville niin, että ne voitaisiin jakaa tasapainoisesti teräväpiirtotelevisiolähetysten, mobiilitelevisiopalvelujen ja langattoman laajakaistaviestinnän kesken.

¹⁰ KOM(2007) 700, http://ec.europa.eu/information_society/policy/radio_spectrum/index_en.htm.

Kun Internetin IP-yhteyskäytännöstä on nyt tullut tärkein palvelujen, sovellusten ja sisällön tarjontatekniikka, siitä on saatava käyttöön uusi tehokkaampi versio, IPv6. Uusi versio tuo tarjolle huomattavasti enemmän IP-osoitteita ja mahdollistaa laajemman valikoiman uudenlaisia langattomaan tekniikkaan perustuvia sovelluksia. Tämä taas laajentaa mahdollisuuksia laajakaistaviestintään, kun tarjolle tulee uusia mukana kulkevia päätelaitteita, jotka soveltuvat ajasta ja paikasta riippumattomaan käyttöön. Tuotteisiin upotetut radiotaajuustunnistus- eli RFID-sirut ja anturit lisäävät laitteiden välistä suoraa tiedonsiirtoa ja laajentavat Internetin käsitettä "tavaroiden Internetiksi".

Komissio luo pitemmällä aikavälillä perustaa tälle tulevalle tavaroiden verkolle esimerkiksi RFID-tekniikan kehittämiseen, Internetin hallintoon ja verkkojen eheyteen liittyvillä toimilla¹¹. Se antaa vuoden 2008 aikana RFID-tekniikasta suosituksen, jolla pyritään takaamaan alan toimijoille oikeusvarmuus sekä hälventämään yksityisyyden suojaan ja tietoturvaan liittyviä epäilyjä. Lisäksi se antaa vuoden 2008 kuluessa tiedonannon tulevaisuuden Internetistä ja muista verkoista. Tiedonannon tavoitteena on koota yhteen erilaiset tulevaisuuteen suuntautuvat toimet ja osaltaan helpottaa johdonmukaisen politiikan laadintaa valmisteltaessa tietoyhteiskuntaa Internetin tulevaisuutta silmällä pitäen.

Toimenpiteet vuonna 2008:

- Laaditaan laajakaistakehitystä kuvaava suorituskysymysindeksi ja pyydetään jäsenvaltioita asettamaan kansalliset tavoitteet nopeille Internet-liittymille. Tavoitteena 30 prosentin levinneisyysaste EU:n väestöstä laskettuna vuoteen 2010 mennessä.
- Autetaan osaltaan tietoyhteiskunnan valmistautumista tulevaisuuden Internet-talouteen antamalla tiedonanto Internetin ja muiden verkkojen tulevaisuudesta.
- Helpotetaan siirtymistä uusiin verkkoihin antamalla suositus seuraavan sukupolven yhteystekniikoista.
- Edistetään "tavaroiden Internetiä" antamalla RFID-suositus, jossa keskitytään yksityisyyden suojaan ja tietoturvaan koskeviin kysymyksiin.
- Annetaan ehdotus toimenpiteistä, joilla pyritään varmistamaan kriittisille viestintäverkoille ja tiedonsiirtoinfrastruktuureille (kuten Internetille) korkeatasoinen suoja ja takaamaan palveluntarjoajan jatkuvuus.
- Annetaan ehdotus toimista, joilla voidaan helpottaa siirtymistä IPv6-yhteyskäytäntöön.

4. SISÄMARKKINOIDEN TOTEUTTAMINEN TIETO- JA VIESTINTÄTEKNIIKAN MYÖTÄVAIKUTUKSELLA

Sisämarkkinoiden toteuttaminen tietoyhteiskunnan ja joukkoviestinnän alalla on yksi i2010-strategian päätavoitteista. Tässä suhteessa tärkeitä viimeaikaisia edistysaskeleita ovat olleet komission ehdotukset telealan sääntöjen uudistuksesta sekä verkkosisältöjä koskevan aloitteen käynnistyminen.

¹¹ Ks. http://ec.europa.eu/information_society/policy/ecommm/tomorrow/index_en.htm.

EU:n sääntelyjärjestelmällä on ollut pääsääntöisesti myönteinen vaikutus Euroopan sähköisen viestinnän markkinoihin, mutta sillä ei ole saatu aikaan riittävän johdonmukaista sääntely-ympäristöä koko Eurooppaan. EU:n 27 jäsenvaltion harjoittaman sääntelyn hajanaisuus esimerkiksi markkinoiden puutteita korjaavissa toimenpiteissä uhkaa muodostua vakavaksi esteeksi sisämarkkinakehitykselle ja yleiseurooppalaisten palvelujen syntymiselle.

Sähköisen viestinnän sääntelyjärjestelmän uudistuksen¹² yhteydessä antamallaan ehdotuksilla komissio on pyrkinyt lisäämään sääntelyn yhdenmukaisuutta. Se on muun muassa ehdottanut, että alalle perustettaisiin erityinen Euroopan sähköisen viestinnän markkinaviranomainen, joka hyödyntäisi kansallisten sääntelyviranomaisten asiantuntemusta. Markkinaviranomainen helpottaisi myös taajuushallinnon koordinoitua jäsenvaltioiden kesken. Jotta matkaviestinnän sisämarkkinoista voitaisiin hyödyntää täysimittaisesti, yleiseurooppalaisia matkaviestintäpalveluja pääsisi syntymään nykyistä helpommin ja toimijat voisivat hyödyntää mittakaavaetuja, taajuushallinnon uudistamista koskeissa ehdotuksissa kannatetaan taajuuksien laajempaa kauppaa EU:ssa sekä palvelu- ja teknologianeutraaliuden periaatteita.

Sisämarkkinakatsauksessa¹³ korostetaan tieto- ja viestintätekniikan mahdollisuuksia avata sisämarkkinoita kansalaisten, yritysten ja viranomaisten eduksi: tietämyksen ja innovaatioiden vapaata liikkuvuutta olisi edistettävä "viidentenä vapautena" sisämarkkinoilla. EU:n olisi parannettava innovoinnin edellytyksiä erityisesti tietoyhteiskunnan alalla nopeuttamalla yhteentoimivien standardien laatimisprosessia ja siirtymällä yhtenäisempään taajuushallintoon. Komissio on pohtinut tieto- ja viestintätekniikan alan standardoinnin kehittämistä ja antaa asiasta ehdotuksen vuoden 2008 aikana.

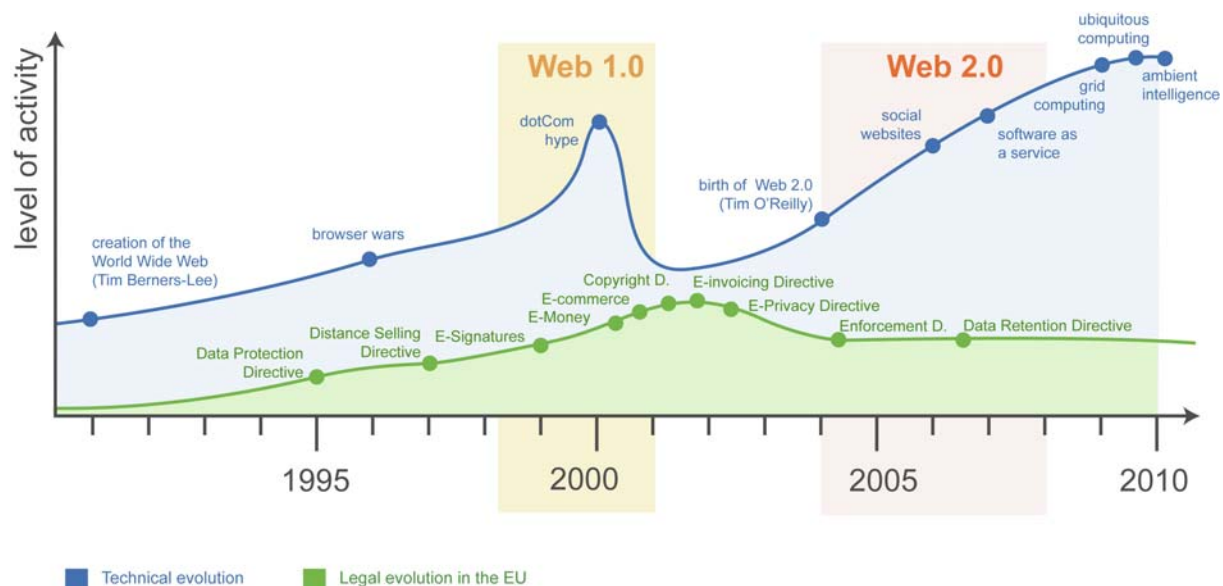
EU:n selkeänä painopisteenä on korjata sisämarkkinoiden vakavimmat puutteet erityisesti palvelujen alalla. Tämä edellyttää muun muassa menettelytapojen virtaviivaistamista, hallinnollisten velvoitteiden keventämistä ja rajat ylittävän markkinoillepääsyn helpottamista erityisesti julkisissa hankinnoissa. Tuloksia voisivat olla esimerkiksi yhteentoimivat yleiseurooppalaiset julkishallinnon sähköiset palvelut ja sähköisten allekirjoitusten tunnustaminen myös maiden rajat ylittävissä tapauksissa.

Tietoyhteiskuntakehitystä säätelevät oikeudelliset puitteet ja niiden toisinaan hajanainen soveltaminen jäsenvaltioissa saattavat vaikeuttaa tieto- ja viestintätekniikan mahdollisuuksien hyödyntämistä koko Euroopan mittakaavassa, mikä taas voi aiheuttaa esteitä rajat ylittävälle verkkokaupankäynnille. Erilaiset vaatimuksiin liittyvät päällekkäisyydet, puutteet ja täytäntöönpanon epä johdonmukaisuudet on poistettava ja sääntely on pidettävä teknologian kehityksen tasalla (ks. kaavio 2), jotta "sähköisten sisämarkkinoiden" tehokas toiminta voitaisiin varmistaa. Esimerkiksi sähköistä laskutusta käsitellään vuosina 2008 ja 2009 asiantuntijaryhmässä, joka kartoittaa sääntelyn puutteet ja sähköiseen laskutukseen liittyvät liiketoiminnalliset vaatimukset sekä ehdottaa komissiolle vuoden 2009 loppuun mennessä puitteita, joilla edistetään sähköisen laskutuksen täysimääräistä tunnustamista rajat ylittävässä kaupassa.

¹² http://ec.europa.eu/information_society/policy/ecommm/tomorrow/index_en.htm.

¹³ KOM(2007) 724.

Kaavio 2: Oikeudellisen ja teknisen toimintaympäristön kehitys



Lähde: DLA Piper, 2007

Toimenpiteet:

- Tuetaan sähköisen viestinnän sääntelyn uudistuspaketin hyväksymistä ja erityisesti Euroopan sähköisen viestinnän markkinaviranomaisen perustamista.
- Tehostetaan taajuushallintoa helpottamalla yhdenmukaistamista ja taajuuskauppaa taajuuksien yleiseurooppalaisella osalla.
- Kehitetään yleiseurooppalaisia julkisia palveluja käyttämällä apuna suuren mittakaavan kokeiluhankkeita tieto- ja viestintätekniikkapolitiikan tukiohjelmassa.
- Annetaan ehdotukset EU:n tieto- ja viestintätekniikan standardointijärjestelmän kehittämiseksi.
- Laaditaan toimintasuunnitelma sähköisten allekirjoitusten ja sähköisen tunnistuksen edistämiseksi edelleen.
- Pannaan täytäntöön sähköistä laskutusta koskevat eurooppalaiset oikeudelliset puitteet.

5. LISÄÄ KILPAILUKYKYÄ INNOVOINNIN JA TUTKIMUKSEN AVULLA

Tutkimus ja innovointi ovat EU:n talousuudistuksessa kärkisijoilla. EU:n 27 jäsenvaltiosta 22 on nimennyt nämä tekijät keskeisiksi haasteiksi kansallisissa uudistusohjelmissaan ja kaavaillut suuntaavansa yli 14 prosenttia vuosien 2007–2013 rakennerahastoinvestoinneista t&k-hankkeisiin ja innovointiin. Siitä huolimatta tavoite, jonka mukaan tutkimusmenojen osuus BKT:sta on nostettava 3 prosenttiin vuoteen 2010 mennessä, on yhä ulottumattomissa¹⁴.

¹⁴ KOM(2007) 803.

EU käyttää tieto- ja viestintätekniikan tutkimukseen ja kehittämiseen vain puolet siitä mitä Yhdysvallat, ja se on erikoistunut osa-alueisiin, joiden tutkimusintensiivisyys on alhaista. Useimmissa kehittyneissä maissa tieto- ja viestintätekniikkaan käytetään noin 30 prosenttia kaikissa tutkimuspanostuksista, ja kuilu EU:n ja sen tärkeimpien kilpailijoiden välillä heikentää EU:n tulevia mahdollisuuksia johtaa tietoyhteiskunnan innovointia.

Investointien lisäämiseksi EU on näyttänyt tietä nostamalla tieto- ja viestintätekniikan suurimmaksi yksittäiseksi aihealueeksi tutkimuksen seitsemännessä puiteohjelmassa. EU toimii edelläkävijänä myös julkisen ja yksityisen sektorin yhteistyöhankkeissa käynnistettyään yhteiset teknologia-aloitteet sulautettujen järjestelmien (ARTEMIS) ja nanoelektroniikan (ENIAC) alalla. Kansallisten tutkimusohjelmien yhteistoteutuksella pyritään saamaan lisää t&k-investointeja sekä jäsenvaltioilta että kunkin alan teollisuudelta.

Taloudellista tukea täydennetään innovaatioita tukevilla kysyntäpuolen toimenpiteillä, kuten ns. ensimarkkina-aloitteella¹⁵. Aloitteessa keskitytään Euroopassa erityisen suuren potentiaalin omaaviin markkinoihin ja hyödynnetään yhdistelmänä t&k- ja innovaatorahoitusta, innovaatioiden julkisia hankintoja, sääntelyllisiä välineitä sekä koordinoitua ja kumppanuuksia jäsenvaltioiden ja eri sidosryhmien kanssa.

Innovaatioiden julkiset hankinnat ovat jääneet EU:ssa liian vähälle huomiolle. Tämä koskee erityisesti sellaista t&k:ta koskevia hankintoja, jolla tuodaan radikaaleja parannuksia julkisiin palveluihin ja luodaan samalla eurooppalaisille yrityksille mahdollisuuksia hankkia kansainvälinen johtoasema uusilla markkinoilla sekä vallataan maaperää kuluttajaystävällisille standardeille.

Eurooppalaiset teknologiayhteisöt ovat auttaneet luomaan strategisempia ja koordinoitumpia eurooppalaisia tutkimuslinjauksia ja kehittämään Euroopan laajuisia, kansallisia ja alueellisia tutkimus- ja innovaatio-ohjelmia ja -politiikkoja, mutta näiden välille on saatava aikaan enemmän vuorovaikutusta.

Sähköinen terveydenhuolto on hyvä esimerkki siitä, miten tieto- ja viestintätekniiset innovaatiot voivat tukea eurooppalaisen politiikan laajoja tavoitteita¹⁶. Tieto- ja viestintätekniikalla voidaan myös tukea EU:n pyrkimyksiä lieventää ilmastonmuutosta ja lisätä energiatehokkuutta. Ensinnäkin tieto- ja viestintätekniikka-ala voi ”siivota oman tonttinsa” parantamalla komponenttien, järjestelmien ja sovellusten energiatehokkuutta. Esimerkiksi datakeskusten energiansäästöpotentiaali on niiden käyttötarkoituksesta riippuen 20–70 prosenttia. Laajemmin tarkasteltuna tieto- ja

Sähköisen terveydenhuollon ensimarkkina-aloite:
Väestön ikääntyminen yhdistettynä kroonisten sairauksien dramaattiseen lisääntymiseen ja parempien terveyspalvelujen lisääntyvään kysyntään tulee kasvattamaan terveydenhuollon kustannuksia räjähdysmäisesti. Tieto- ja viestintätekniikka on keskeisessä asemassa terveydenhuoltojärjestelmien uudistamisessa, ja Euroopassa onkin suunnattu mittavia investointeja terveydenhuollon sovellusten tutkimukseen ja kehittämiseen. Ennusteiden mukaan markkinat kasvavat 43 prosenttia vuoteen 2020 mennessä, eli 21 miljardista, joka oli vuoden 2006 arvo EU15-alueella, 30 miljardiin euroon. Jäsenvaltioiden sähköisiä terveydenhuoltopalveluja ei ole kuitenkaan helppo sovittaa yhteen. Sähköisen terveydenhuollon ensimarkkina-aloitteella pyritäänkin kehittämään eurooppalaisia markkinoita innovatiivisille sähköisen terveydenhuollon teknologioille ja vähentämään eroja tavoissa, joilla terveydenhuoltopalvelut toteutetaan eri jäsenvaltioissa.

¹⁵ KOM(2007) 860, <http://ec.europa.eu/enterprise/leadmarket/leadmarket.htm>.

¹⁶ KOM(2007) 860.

viestintätekniikalla voidaan parantaa energiatehokkuutta koko taloudessa hyödyntämällä dematerialisointia, mahdollistamalla uusia liiketoimintamalleja ja parantamalla prosessien ja toimintojen seurantaa ja säätötarkkuutta. Alkuvaiheessa komissio keskittyy energiatehokkuuden lisäämiseen tieto- ja viestintätekniikan avulla.

Kuudennen puiteohjelman arvioinnin¹⁷ jälkeen komissio julkistaa vuonna 2009 joukon aloitteita, joilla pyritään varmistamaan Euroopan johtoasema tieto- ja viestintätekniikan jatkokehityksessä, nykyaikaistamaan julkista sektoria ja parantamaan sen laatua ja tehokkuutta sekä hallitsemaan talouden ja yhteiskunnan kannalta keskeiset teknologiat. Prosessi käynnistetään vuonna 2009 tieto- ja viestintätekniikan tutkimusta ja innovaatioita koskevalla tiedonannolla sekä määrittelemällä seitsemännessä puiteohjelmassa ja kilpailukyvyyn ja innovoinnin puiteohjelmassa asiaan liittyviä valmistelutoimia.

Tieto- ja viestintätekniikan osuutta Lissabonin tavoitteiden saavuttamisessa tehostetaan edelleen kehittämällä tietoliikenneinfrastruktuureja (kun GEANT ja Grid-verkot), jotka auttavat rakentamaan uusia tutkimusympäristöjä tieteen tuottavuuden ja laadun parantamiseksi. Nämä infrastruktuurit yhdistävät kaikkien alojen tutkijat valtavalla kaistanleveydellä ja laskentateholla, poistavat maantieteellisiä rajoituksia ja helpottavat hajautettua yhteistyötä. Näin ne luovat synergioita erillään olevien tutkimusryhmien välille ja parantavat niiden mahdollisuuksia ratkaista entistä monimutkaisempia haasteita.

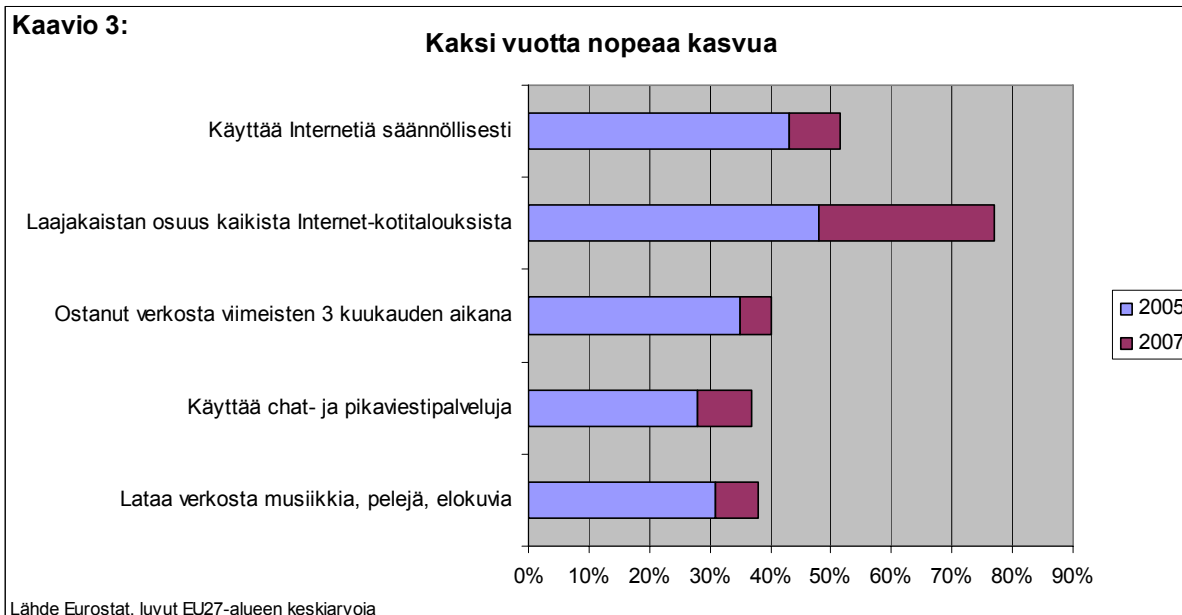
Toimenpiteet:

- Käynnistetään yhteiset teknologia-aloitteet ensimmäisinä todella Euroopan laajuisina julkisen ja yksityisen sektorin kumppanuushankkeina.
- Edistetään eurooppalaisia teknologiayhteisöjä ja erityisesti yhteistyötä niiden keskuudessa.
- Toteutetaan sähköisen terveydenhuollon ensimarkkina-aloite: sähköisen terveydenhuollon innovoinnin tulostaulut; suositus yhteentoimivuudesta sähköisen terveydenhuollon alalla; standardointi- ja sertifiointitarpeisiin liittyvät toimet; oikeusvarmuutta parantavat toimet.
- Edistetään julkisen sektorin roolia innovaatioiden ensiostajana.
- Julkaistaan tiedonanto tieto- ja viestintätekniikasta ja energiatehokkuudesta.
- Julkaistaan tiedonanto tieto- ja viestintätekniikka-alan tutkimuksesta ja innovaatioista. Tiedonannolla käynnistetään prosessi, jolla pyritään turvaamaan Euroopan johtoasema tieto- ja viestintätekniikassa.
- Edistetään tiedonsiirtoinfrastruktuurien asemaa muuttuvassa ja globaalissa tutkimusympäristössä.

¹⁷ Esko Ahon johtama riippumaton asiantuntijaryhmä julkistaa raporttinsa vuoden 2008 puolivälissä.

6. PITKÄN AIKAVÄLIN TOIMINTAPOLIITTINEN OHJELMA KÄYTTÄJIEN HYVÄKSI DIGITAALIYMPÄRISTÖSSÄ

Internet on nyt osa arkeamme: vuonna 2007 joka toinen eurooppalainen käytti Internetiä säännöllisesti ja lähes 80 prosenttia Internet-kotitalouksista oli jo siirtynyt valintaisesta yhteydestä laajakaistaan ja käyttäjät omaksuivat yhä enemmän uusia sovelluksia.



Kuitenkin lähes 40 prosenttia eurooppalaisista ei käytä Internetiä lainkaan ja 46 prosenttia Euroopan kotitalouksista on vielä ilman Internet-liittymää.

Komissio pyrkii tuomaan tietoyhteiskuntaa asteittain kaikkien eurooppalaisten ulottuville. Osallistavaa tietoyhteiskuntaa koskeva komission eInclusion-aloite tarjoaa strategiset puitteet, joissa voidaan lisätä syrjäytymisvaarassa olevien ryhmien todellista osallistumista ja parantaa elämänlaatua tieto- ja viestintätekniikan avulla. Viimeksi mainittua kysymystä tarkastellaan i2010-strategian lippulaivahankkeissa, kuten älyautoaloitteessa, joista on muodostumassa omia toimintapolitiikan lohkojaan.

Sähköisen viestinnän sääntelyjärjestelmän uudistus vahvistaa käyttäjien oikeuksia telealalla helpottamalla tietoisten valintojen tekoa ennen tuotteen ostamista ja helpottamalla palveluntarjoajan vaihtoa. Häätöpalvelujen saatavuutta 112-hätänumeron kautta parannetaan ja vammaisten mahdollisuuksia käyttää palveluja lisätään edelleen. Myös yksityisyyden suojaa ja tietoturvaa koskevia säännöksiä tarkennetaan. Lisäksi komissio raportoi sovitun mukaisesti vuonna 2008 yleispalveluvuoroitteen toiminnasta yhteiskunnallisen, taloudellisen ja teknologisen kehityksen valossa.

Sähköinen kaupankäynti ei kehity yhtä nopeasti kuin Internetin muut sovellusalat. Tuotteiden ja palvelujen monimutkaisuus ja monimuotoisuus vaikeuttavat kuluttajien mahdollisuuksia arvioida markkinoiden tarjontaa, ja luottamuksen puute ja epävarmuus tietoturvasta uusien teknologioiden ja palvelujen käytössä saattaa olla laajemman käyttöönoton esteenä. Käyttäjien oikeuksien ja velvollisuuksien selventäminen on ensimmäisellä sijalla, ja tähän puututaankin vuonna 2008. Lisäksi on erittäin tärkeää lujittaa verkkoympäristöä kohtaan tunnettua luottamusta. Meneillään olevassa yhteisön kuluttajalainsäädännön tarkistuksessa kiinnitetään huomiota juuri näihin seikkoihin erityisesti yhdenmukaistamalla ja parantamalla

käyttäjien oikeuksia ja velvollisuuksia¹⁸. Tässä yhteydessä komissio tulee antamaan ehdotuksen, jolla pyritään lisäämään luottamusta maiden rajat ylittäviin maksutapahtumiin (myös verkkokauppaan) yksinkertaistamalla ja parantamalla kuluttajasäännöksiä.

Verkkosisällön ja erityisesti käyttäjien itsensä luoman sisällön huomattava esiinnousu on pääosin seurausta uusista liiketoimintamalleista, jotka yhä enemmän perustuvat verkkomainontaan. Tekijänoikeuksien suojaaminen vaatii jatkuvasti jäsenvaltioiden ja komission huomiota. Tuleva *Content Online* -foorumi¹⁹ tarjoaa puitteet tämän alan keskustelulle. Pohtiessaan henkilötietojen luovuttamista tekijänoikeuksien valvomista varten yhteisöjen tuomioistuin on korostanut²⁰ tarvetta löytää tasapaino yhtäältä henkistä omaisuutta koskevan perusoikeuden ja toisaalta henkilötietojen suojaa koskevan perusoikeuden välillä.

Internetissä tapahtuva sosiaalinen verkostoituminen ja osallistavat web-sovellukset ovat olleet yksi neljän viime vuoden kasvuilmiöistä. Niistä on tulossa Euroopassa kaikkein suosituimpia Internetin käyttömuotoja sähköpostin ja tiedonhaun jälkeen. Vuonna 2007 verkkofoorumeihin osallistui 24 prosenttia eurooppalaisista (18 prosenttia vuonna 2006), ja kiinnostus oli vielä suurempaa nuorten keskuudessa. Verkon kautta tapahtuvaa osallistumista koskevassa aloitteessa kartoitetaan tapoja käyttää Internetiä poliittisten viestien välittämiseen kansalaisille. Internetin entistä osallistavampien käyttötapojen lisääntyminen tuo mukanaan kuitenkin myös uusia haasteita. Yhä useammat käyttäjät ovat huolestuneita sisällön laadusta, tietojen oikeellisuudesta, tietosuojaan riittävydestä ja siitä, miten alaikäisiä pystytään suojelemaan haitallisilta sisällöiltä. Käyttäjät, jotka mainostavat ja jakelevat sisältöä ja saavat tästä tuloja käyttäjävetoisissa sisältöympäristöissä, joutuvat usein pohtimaan tekijänoikeuden piiriin kuuluvien tuotostensa luvattomaan käyttöön liittyviä riskejä. Näihin haasteisiin pureudutaan tarkemmin vuoden 2008 aikana.

Toimenpiteet:

- Raportoidaan yleispalveluvelvoitteista.
- Toteutetaan osallistavaa tietoyhteiskuntaa koskeva *eInclusion*-aloite: annetaan esteetöntä tietoyhteiskuntaa koskeva lainsäädäntöehdotus; vastataan väestön ikääntymisen haasteeseen tieto- ja viestintätekniikka-avusteista asumista (*Ambient Assisted Living*, AAL) kehittäväällä lippulaivahankkeella; selvitetään digitaaliseen lukutaitoon liittyvän toimintapolitiikan mahdolliset muutostarpeet ja järjestetään *eInclusion*-huippukokous.
- Julkaistaan opas, jossa selvitetään käyttäjien oikeuksia ja velvollisuuksia digitaaliympäristössä.
- Käynnistetään kuluttajalainsäädännön uudistuksen seuraava vaihe – kuluttajasopimuksiin liittyviä oikeuksia koskeva puitedirektiivi.
- Käynnistetään *Safer Internet* -ohjelma (2009–2013), joka liittyy alaikäisten suojeluun ja laittoman sisällön torjuntaan.

¹⁸ KOM(2006) 744, s. 1, http://ec.europa.eu/consumers/rights/cons_acquis_en.htm.

¹⁹ KOM(2007) 724.

²⁰ Asia C-275/06.

- Pyritään vastaamaan yksityisyyden suojaan ja luottamukseen liittyviin haasteisiin, joita syntyy teknisesti yhdyntävässä palveluympäristössä, kun tietoyhteiskunta laajenee tulevaisuudessa kaikille elämän osa-alueille.
- Perustetaan verkkosisältöjen alan *Content Online* -foorumi.
- Annetaan verkkosisältöjä koskeva suositus, jossa tarkastellaan tekijänoikeuksien hallinnassa digitaaliympäristössä käytettävien DRM-järjestelmien (*Digital Rights Management*) yhteentoimivuus- ja läpinäkyvyyssymyksiä kuluttajien näkökulmasta.

7. PÄÄTELMÄT

Tässä tiedonannossa tähdennetään jälleen tietoyhteiskunta- ja mediapolitiikan suurta merkitystä Lissabonin tavoitteiden saavuttamisen kannalta. Siinä vahvistetaan myös, että i2010 muodostaa yhä tarkoituksenmukaiset puitteet eurooppalaiselle politiikalle tietoyhteiskunnan ja viestintien alalla. Tiedonannossa esitetään käytännön ehdotuksia, joilla i2010-strategiaa voidaan suunnata uudelleen niin, että se tukee entistä paremmin kilpailukykyä ja tieto- ja viestintätekniikan hyödyntämistä Euroopassa. Lisäksi komissio laatii kaudella 2008–2009 pitkän aikavälin toimintapoliittisen asialistan tietoyhteiskunta- ja mediapolitiikan alalla ja tekee arvion tieto- ja viestintätekniikan kokonaisvaikutuksesta Euroopan taloudelliseen suorituskyykyyn²¹. On erittäin tärkeää kehittää eurooppalaisia toimintaperiaatteita, joilla edistetään johtavien maiden kilpailukykyä, kurotaan umpeen parhaiten ja heikoiten menestyvien välistä kuilua ja hillitään siten jäsenvaltioiden kehityksen hajanaistumista.

²¹ Tässä käytetään tukena meneillään olevia analyysejä ja kuulemisprosesseja, jotka liittyvät seuraaviin aiheisiin: tieto- ja viestintätekniikan taloudelliset ja yhteiskunnalliset vaikutukset, työllisyysvaikutukset mukaan luettuina; tietoyhteiskunnan sisämarkkinoiden oikeudelliset ja taloudelliset näkökohdat; Internetistä ja uusista verkoista aiheutuva tulevien poliittisten toimien tarve sekä yksityisyyden suojaan ja luottamukseen liittyvät kysymykset kaikkialle ulottuvassa tietoyhteiskunnassa; käyttäjien itsensä luoma sisältö; tieto- ja viestintätekniikan aseman tarkastelu pitkällä aikavälillä kestävä kehityksen näkökulmasta sekä kaikille yhteisen tietoyhteiskunnan kehittäminen, aluepolitiikkaan liittyvät kysymykset mukaan luettuina.

http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/i2010/studies/index_en.htm.



EUROPEISKA GEMENSKAPERNAS KOMMISSION

Bryssel den 17.4.2008
KOM(2008) 199 slutlig

**MEDDELANDE FRÅN KOMMISSIONEN TILL EUROPAPARLAMENTET,
RÅDET, EUROPEISKA EKONOMISKA OCH SOCIALA KOMMITTÉN OCH
REGIONKOMMITTÉN**

**Europas digitala framtid förbereds
Halvtidsöversyn av i2010**

{SEK(2008) 470}

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1.	Inledning	3
2.	i2010 i halvtid	3
3.	Framtidens nät och Internet är en utmaning.....	4
4.	Mot en inre marknad – informations- och kommunikationsteknikens bidrag	6
5.	Innovation och forskning som räddar konkurrenskraften	8
6.	Behovet av en långsiktig politisk agenda för användare i den digitala miljön	10
7.	Slutsats	12

1. INLEDNING

Informations- och kommunikationstekniken (IKT) är och förblir en viktig faktor för ekonomisk och social modernisering. I dag går 20 % av EU-företagens investeringar till IKT, och sektorn står för 26 % av de totala forskningsutgifterna. Dessutom är numera över 60 % av de offentliga bastjänsterna helt tillgängliga online, och mer än hälften av EU-medborgarna använder Internet regelbundet.¹

Strategin i2010², som sjösattes den 1 juni 2005, var den första sammanhållna politiska ramen för en tid präglad av konvergerande tele- och mediatjänster. Stora framsteg har gjorts under de senaste tre åren. Några få exempel räcker för att visa framgångarnas omfattning: Det finns nu en ny rättslig ram för audiovisuella medietjänster, ett förslag till reformering av regelverket för elektronisk kommunikation har lagts fram,³ bestämmelser för skapandet av en inre marknad för användning av mobiltelefoner över gränser har antagits, olika initiativ för att främja online-innehåll i Europa diskuteras⁴, viktiga nya initiativ för finansiering av FoU och innovation pågår (sjunde ramprogrammet och IKT-stödprogrammet inom programmet för konkurrenskraft och innovation), banbrytande offentlig-privata partnerskap har just inletts (gemensamma teknikinitiativ) och nya e-integrationsinitiativ är på gång⁵.

i2010 syftar till att 1) att skapa ett gemensamt europeiskt **informationsområde**, dvs. en verklig inre marknad för den digitala ekonomin som gör att de stordriftsfördelar som den 500 miljoner stora europeiska konsumentmarknaden kan ge utnyttjas fullt ut, 2) att främja **innovation och investeringar i IKT-forskning**, eftersom IKT är en av de viktigaste faktorerna för ekonomisk utveckling, och 3) att främja **integration, offentliga tjänster och livskvalitet**, dvs. att se till att europeiska värderingar som integration och livskvalitet även gäller för informationssamhället.

EU tillhör också de världsledande när det gäller utvecklingen av den digitala ekonomin. Den europeiska bredbandsmarknaden omfattar 90 miljoner förbindelser och fler abonnenter än i någon annan ekonomisk region, och hälften av EU:s medborgare använder Internet regelbundet. Några medlemsstater är världsledande i fråga om bredbandsanvändning, mobiltäthet och datatrafik. Det finns dock stora klyftor mellan medlemsstaterna, och Europa, som underinvesterar jämfört med andra industrialiserade områden, står inför en ökande konkurrens från Kina och Indien. Därför är i2010-ramen viktigare än någonsin i dag. Frågan är dock om den behöver modifieras efter halva tiden.

2. I2010 I HALVTID

Den aktuella utvärderingen av Lissabonstrategin⁶ visar att strukturella reformer börjar ge resultat men att det ekonomiska landskapet är fragmenterat. Denna allmänna bild stämmer också för informationssamhället. Den strategiska Lissabonrapporten från 2007 bekräftar informations- och kommunikationsteknikens stora betydelse för en strukturreform och att

¹ För alla siffror, se det bifogade arbetsdokumentet, om inte annat uttryckligen anges.

² <http://ec.europa.eu/i2010>.

³ http://ec.europa.eu/information_society/policy/ecommtomorrow/index_en.htm.

⁴ KOM(2007) 836, http://ec.europa.eu/avpolicy/other_actions/content_online/index_en.htm.

⁵ KOM(2007) 694, http://ec.europa.eu/information_society/activities/einclusion/index_en.htm.

⁶ KOM(2007) 803, http://ec.europa.eu/growthandjobs/european-dimension/200712-annual-progress-report/index_en.htm.

hälften av medlemsstaterna har stärkt sin FoU- och IKT-politik, men många delar av EU sackar efter när det gäller införandet av informations- och kommunikationsteknik.

Under 2007 gjorde kommissionen en översyn av i2010 mot bakgrund av dagens prioriteringar för tillväxt och sysselsättning. Utvärderingen av Lissabonstrategin, översynen av den inre marknaden⁷, genomförandet av handlingsplanen för innovation⁸ och översynen av gemenskapens konsumentlagstiftning⁹ har samtliga visat hur viktig informations- och kommunikationstekniken är. Därför är detta nu strategiska frågor för konkurrenskraften och IKT-användningen i Europa:

- EU har gjort stora framsteg mot en nätverksekonomi, men måste lägga in en extra växel för att leda övergången till nästa generations nät. Detta får dock inte innebära att insatserna för att överbrygga den digitala klyftan försvagas.
- EU bör bättre utnyttja sin främsta ekonomiska tillgång, som är den största konsumentmarknaden i den utvecklade världen. Trots Internets globala spridning krävs ytterligare åtgärder för att skapa en inre marknad för den digitala ekonomin.
- Utgifterna för IKT-forskning ligger fortfarande under målet i de flesta medlemsstater. Intensivare ansträngningar krävs för att lägga samman resurser genom samordning av forsknings- och innovationsinsatser.
- I och med att Internet blir en del av vardagslivet ändras allmänhetens förväntningar på och farhågor inför informationssamhället. Säkerhetsåtgärderna måste utvecklas för att hålla jämna steg med teknikens och marknadens utveckling, utan att hämma de enorma möjligheterna i samhällelig och ekonomisk online-verksamhet.

Det här meddelandet innehåller konkreta förslag för hur i2010 ska anpassas till dessa utmaningar genom främjande av konkurrenskraft och IKT-användning i Europa.

3. FRAMTIDENS NÄT OCH INTERNET ÄR EN UTMANING

Den digitala konvergensen har nu blivit verklighet och Internet är ett viktigt verktyg för våra ekonomier och vardagsliv. Bredband börjar bli det normala uppkopplingssättet. Online-innehåll utvecklas snabbt, framför allt inom nya och användarskapade innehållsområden.

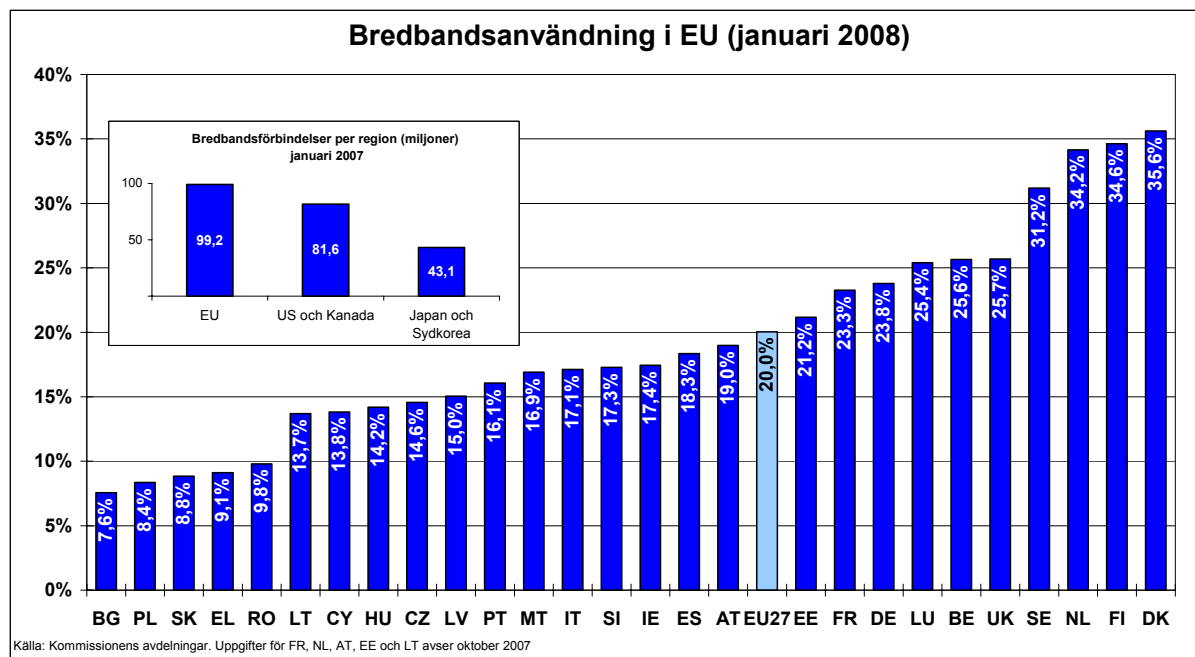
Den europeiska bredbandsmarknaden är under snabb utveckling och ligger redan i dag före USA. I januari 2008 var 20 % av befolkningen bredbandsanvändare, vilket är en trefaldig ökning sedan 2004 års utvidgning. Danmark, Finland och Nederländerna är världsledande. Det finns dock en del tecken på avmattning: spridningstakten har minskat och det finns växande klyftor mellan medlemsstater i fråga om spridning, hastighet, pris och täckning. Kraven på bandbredd ökar, och även om hastigheten utvecklas i samma utsträckning som i USA så går migreringen till höghastighetsbredband långsamt i EU.

⁷ KOM(2007) 724, http://ec.europa.eu/internal_market/strategy/index_en.htm.

⁸ KOM(2006) 502, http://ec.europa.eu/enterprise/innovation/index_en.htm.

⁹ http://ec.europa.eu/consumers/rights/cons_acquis_en.htm.

Figur 1:



Övervakning av hög kvalitet är mycket viktigt för utformningen av en ändamålsenlig politisk ram. Kommissionen föreslår benchmarking av medlemsstaternas helhetsresultat när det gäller ett antal olika faktorer, som skulle kunna omfatta nuvarande spridning, hastigheter, täckning på landsbygden, överkomliga priser, innovation och andra socioekonomiska dimensioner. Kommissionen kommer i samråd med medlemsstaterna att utveckla ett bredbandsindex som syftar till att jämföra bredbandsutvecklingen i de olika medlemsstaterna.

Investeringarna i nästa generations nät sker inte i den takt som Europa skulle behöva. Därför kommer kommissionen under 2008 att lägga fram en rekommendation för att klargöra de rättsliga bestämmelserna för nästa generations åtkomst. Vid sidan av infrastrukturen för fasta förbindelser börjar trådlösa förbindelser att bli ett allt starkare alternativ, särskilt – men inte uteslutande – i landsbygdsområden. I meddelandet om den digital utdelningen¹⁰ förespråkas att en del frekvenser ska göras tillgängliga för en väl avvägd mix av högupplösningstelevision, mobilteve och trådlöst bredband.

Internetprotokoll (IP) är nu det viktigaste sättet att tillhandahålla tjänster, tillämpningar och innehåll, men den kraftfullare IPv6-versionen måste införas. Den kommer att öka det tillgängliga antalet IP-adresser avsevärt och möjliggöra nyare tillämpningar som bygger på trådlös teknik. Därmed utvidgas bredbandskonnectiviteten till att omfatta ny mobilutrustning som kan användas överallt. Anordningar för identifiering av radiofrekvenser (RFID) och sensorteknik i produkter kommer att generera betydligt mer kommunikation maskin-till-maskin och utvidga Internet till ett ”sakernas Internet”.

Mer långsiktigt håller kommissionen på att bereda vägen för detta framtida sakernas Internet, exempel genom sitt arbete med RFID, Internetförvaltning och nätintegritet¹¹. År 2008 kommer kommissionen att utfärda en rekommendation om RFID för att skapa säkerhet om

¹⁰ KOM(2007) 700, http://ec.europa.eu/information_society/policy/radio_spectrum/index_en.htm.

¹¹ Se http://ec.europa.eu/information_society/policy/ecommm/tomorrow/index_en.htm.

rättsläget och minska oron när det gäller personlig integritet och säkerhet. Under 2008 kommer kommissionen också att lägga fram ett meddelande om framtiden för nät och Internet. Avsikten är att föra samma olika framtidsinriktade åtgärder och främja en sammanhängande politik för att förbereda informationssamhället för Internets framtid.

Åtgärder under 2008:

- Att utveckla ett bredbandsindex och uppmana medlemsstaterna att sätta upp det nationella målet att användningen av Höghastighetsinternet ska öka till 30 % av EU:s befolkning fram till 2010 (2010).
- Att bidra till att förbereda informationssamhället för framtidens Internetekonomi genom att lägga fram ett meddelande om framtiden för nät och Internet.
- Att främja övergången till nya nät genom att utfärda ett meddelande om nästa generations åtkomst.
- Att främja sakernas Internet genom ett meddelande om RFID, som fokuseras på personlig integritet och säkerhetsfrågor.
- Att föreslå åtgärder för att säkerställa en hög nivå när det gäller robusthet för kritiska kommunikationsnät och informationsinfrastrukturer (som Internet) och tjänstekontinuiteten.
- Att föreslå ett antal åtgärder för att främja övergången till IPv6.

4. MOT EN INRE MARKNAD – INFORMATIONSS- OCH KOMMUNIKATIONSTEKNIKENS BIDRAG

Ett av de viktigaste målen för i2010 är att skapa en inre marknad för informationssamhället och medierna. Nyligen togs några viktiga steg i och med antagandet av kommissionens förslag till reformeringen av telekombestämmelserna och det nya initiativet Content Online.

I stort har EU:s regelverk haft en positiv inverkan på de europeiska marknaderna för elektronisk kommunikation, men en tillräckligt enhetlig lagstiftning har inte uppnåtts. Den fragmenterade lagstiftningen i de 27 medlemsstaterna när det gäller sådant som tillämpningen av rättsmedel hotar att bli till ett allvarligt hinder för utvecklingen av en inre marknad och framväxten av europeiska tjänster.

I samband med reformen av regelverket för elektronisk kommunikation¹² har kommissionen lagt fram förslag som ska säkra en större enhetlighet. Den har föreslagit att det ska inrättas en europeisk myndighet för marknaden för elektronisk kommunikation, som kommer att utnyttja de nationella regleringsmyndigheternas expertkunskaper. Kommissionen kommer också att främja en samordnad spektrumpolitik för medlemsstaterna. Förslaget till spektrumreform går ut på att främja ökad handel med spektrum inom EU samt tjänste- och teknikneutralitet. Målet är att utnyttja fördelarna med en inre marknad för mobiltjänster och därigenom främja framväxten av en europatäckande marknad för mobiltjänster, vilket kommer att medföra stordriftsfördelar.

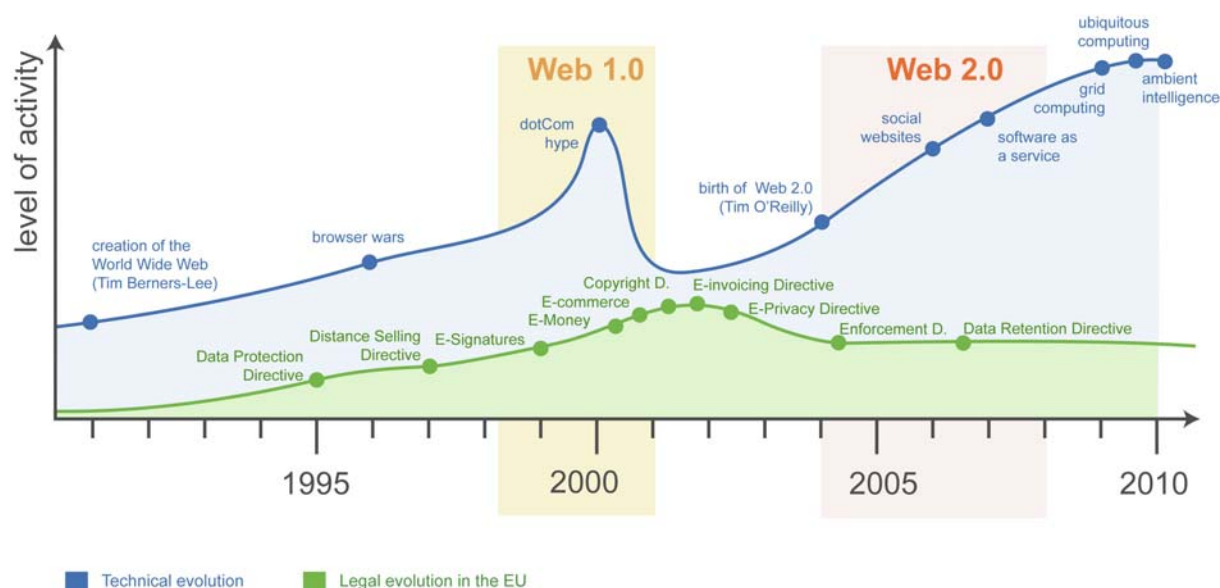
¹² http://ec.europa.eu/information_society/policy/ecomm/tomorrow/index_en.htm.

Översynen av den inre marknaden¹³ visar informations- och kommunikationsteknikens potential att öppna den inre marknaden till gagn för medborgare, företag och myndigheter: Den fria rörligheten för kunskap och innovation bör främjas som den ”femte friheten” på den inre marknaden. EU bör förbättra ramvillkoren för innovation, i synnerhet inom informationssamhället, genom att påskynda arbetet med interoperabla standarder och utvecklingen mot mer gemensam spektrumförvaltning. Kommissionen, som har arbetat med att förbättra IKT-standardiseringen, kommer att lägga fram ett förslag före utgången av 2008.

En klar prioritering för EU är att överbrygga de stora luckorna i den inre marknaden, särskilt när det gäller tjänster. Några exempel är förenkling av förfaranden, minskad byråkrati och främjande av gränsöverskridande marknadstillträde, i synnerhet i samband med offentlig upphandling. Några exempel på tillämpningar är ett interoperabelt tillhandahållande av europeiska e-förvaltningstjänster och erkännande av elektroniska signaturer över gränserna.

Den rättsliga ramen för informationssamhället och det ibland fragmenterade genomförandet i medlemsstaterna kan göra det svårt att utnyttja informations- och kommunikationsteknikens potential i europeisk skala. Risker är att detta leder till fler hinder för den gränsöverskridande online-handeln. Man måste göra något åt överlappande krav och luckor eller inkonsekvenser i genomförandet och hålla jämna steg med den tekniska utvecklingen (se figur 2 nedan) så att den ”inre e-marknaden” kan fungera effektivt. Exempelvis kommer e-fakturer att behandlas under 2008 och 2009 av en expertgrupp, som kommer att kartlägga brister i lagstiftningen och de affärsmässiga kraven på e-fakturer. De kommer också före utgången av 2009 att lämna över ett förslag till kommissionen om en ram för att främja ett fullständigt erkännande av e-fakturer i gränsöverskridande transaktioner.

Figur 2: De juridiska och tekniska villkorens utveckling



Källor: DLA Piper, 2007

¹³ KOM(2007) 724.

Åtgärder:

- Att stödja antagandet av lagpaketet om elektronisk kommunikation och i synnerhet inrättandet av den europeiska myndigheten för marknaden för elektronisk kommunikation.
- Att effektivisera spektrumförvaltningen genom att främja harmonisering och handel för den europeiska delen av frekvenserna.
- Att utveckla europeiska offentliga tjänster, med hjälp av de storskaliga pilotprojekten inom IKT-stödprogrammet inom programmet för konkurrenskraft och innovation.
- Att föreslå förbättringar av EU:s IKT-standardiseringssystem.
- Att anta en handlingsplan för främja elektroniska signaturer och e-autentisering.
- Att genomföra den europeiska ramen för elektroniska fakturor.

5. INNOVATION OCH FORSKNING SOM RÄDDAR KONKURRENSKRAFTEN

Forskning och innovation toppar EU:s dagordning för ekonomisk reform. Trots att 22 av 27 medlemsstater betecknat dessa områden som viktiga i sina nationella reformprogram och planerat att avsätta över 14 % av strukturfondens medel 2007–2013 till FoTU och innovation, är målet att 3 % av BNP ska gå till forskning 2010 fortfarande utom räckhåll.¹⁴

EU satsar bara ungefär hälften så mycket som USA på IKT-forskning och –utveckling, och har dessutom specialiserat sig på delsektorer med låg forskningsintensitet. Informations- och kommunikationstekniken står för omkring 30 % av de totala forskningsinsatserna i de mest utvecklade länderna, och klyftan mellan insatserna i EU och de viktigaste konkurrentländerna underminerar EU:s framtida förmåga att vara ledande när det gäller innovation inom informationssamhällets område.

För att främja ökade investeringar har EU visat vägen genom att göra IKT till den största posten inom sjunde ramprogrammet. EU satsar också på offentlig-privata partnerskap med de nya gemensamma teknikinitiativen Artemis (inbyggda system) och Eniac (nanoelektronik). De gemensamma nationella programmen är utformade för att öka satsningarna på FoU-investeringar från både medlemsstaterna och industrin.

Det finansiella stödet kompletteras av ett antal åtgärder i efterfrågeledet för att stimulera innovation, som pionjärmarknadsinitiativet¹⁵. Initiativet inriktas på europeiska marknader med stor potential och bygger på en mix av FoU- och innovationsfinansiering, offentlig upphandling av innovation, lagstiftning och samordning och partnerskap med medlemsstaterna och berörda aktörer.

Upphandling för innovation är en underutnyttjad metod i EU. Detta omfattar framför allt upphandling av FoU för att åstadkomma radikala förbättringar av offentliga tjänster och

¹⁴ KOM(2007) 803.

¹⁵ KOM(2007) 860, <http://ec.europa.eu/enterprise/leadmarket/leadmarket.htm>.

samtidigt skapa möjligheter för Europeiska företag att uppnå en internationellt ledande ställning på nya marknader samt främja konsumentvänliga standarder.

De europeiska teknikplattformarna har bidragit till en mer strategisk och samordnad europeisk forskningsagenda och till att utveckla europeiska, nationella och regionala forsknings- och innovationsprogram och –strategier, men de måste i högre grad korsbefrukta varandra.

E-hälsovård är ett bra exempel på hur IKT-innovation kan bidra till EU:s övergripande politiska mål¹⁶. IKT kan också bidra till EU:s ambition att förhindra klimatförändringar och förbättra energieffektiviteten. Först och främst bör IKT-sektorn sopa rent framför sin egen dörr genom att förbättra energieffektiviteten för komponenter, system och tillämpningar. Beroende på tillämpningen kan datacenter ha potential att sänka energiförbrukningen med mellan 20 och 70 %. Mer allmänt kan informations- och kommunikationsteknik förbättra energieffektiviteten i hela ekonomin genom avmaterialisering, som möjliggör nya affärsmodeller, och genom förbättrad övervakning och mer noggrann kontroll av processer och verksamheter. Som ett första steg kommer kommissionen att fokusera på informations- och kommunikationsteknikens förmåga att förbättra energieffektiviteten.

Pionjärinitiativet för e-hälsovård: En åldrande befolkning, den dramatiska ökningen av kroniska sjukdomar och en växande efterfrågan på bättre hälso- och sjukvård kommer att leda till en explosion av hälso- och sjukvårdskostnaderna. Informations- och kommunikationstekniken har en viktig funktion i hälso- och sjukvårdssystemens omvandling, och EU har gjort stora investeringar i FoU som rör hälso- och sjukvårdstillämpningar. Prognoser tyder på att marknadsvolymen kommer att öka med 43 % fram till 2020, vilket innebär att den kommer att växa till 30 miljarder euro, jämfört med 21 miljarder år 2006 för EU-15. Medlemsstaternas e-hälsovårdssystem är dock inte särskilt kompatibla. Pionjärinitiativet för e-hälsovård syftar därmed till att utveckla en europeisk marknad för innovativ e-hälsovårdsteknik och motverka fragmentering av de olika medlemsstaternas sätt att tillhandahålla hälso- och sjukvård.

Efter utvärderingen av sjätte ramprogrammet¹⁷ kommer kommissionen 2009 att inleda ett antal initiativ som ska garantera EU en ledande roll när det gäller att vidareutveckla informations- och kommunikationsteknik, modernisera och förbättra den offentliga sektorns kvalitet och effektivitet och behärska sådan teknik som behövs för ekonomin och samhället. Den här processen kommer att inledas med ett meddelande om IKT-forskning och innovation 2009 och utarbetandet av förberedande åtgärder inom sjunde ramprogrammet och ramprogrammet för konkurrenskraft och innovation.

Informations- och kommunikationsteknikens bidrag till Lissabonmålen ökar ytterligare genom e-infrastrukturer (som GEANT eller Grids), som kommer att skapa nya forskningsmiljöer samt förbättra produktiviteten och kvaliteten på det vetenskapliga arbetet. Dessa infrastrukturer kopplar samman forskare inom alla områden med en enorm bandbredd och datorkapacitet. Detta innebär att geografiska begränsningar försvinner och samarbete mellan forskare på olika platser möjliggörs, vilket i sin tur leder till samverkan mellan utspridda forskargrupper som därmed har bättre förutsättningar att klara mer komplexa utmaningar.

Åtgärder:

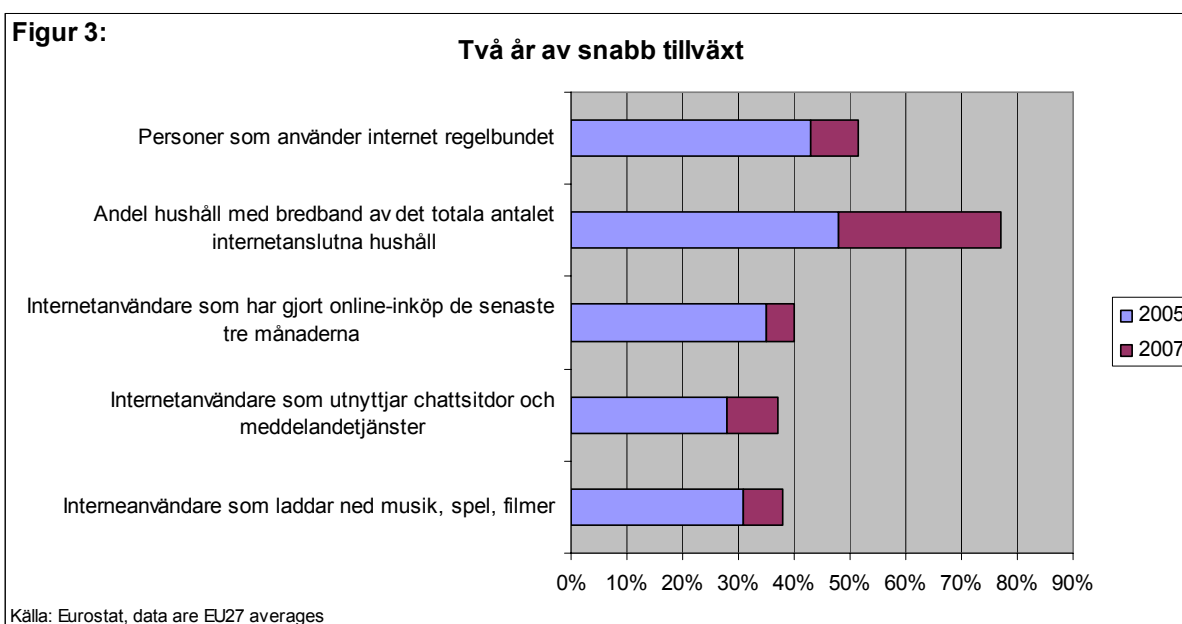
¹⁶ KOM(2007) 860.

¹⁷ En oberoende grupp ledd av Esko Aho kommer att lägga fram sin rapport i mitten av 2008.

- Att inleda de gemensamma teknikinitiativen som de första verkligt Europatäckande offentlig-privata forskningspartnerskapen.
- Att främja de europeiska teknikplattformarna, i synnerhet närmare samarbete dem emellan.
- Att genomföra pionjärinitiativet för e-hälsovård: *scorecards* för e-hälsovård, rekommendation om interoperabilitet för e-hälsovård, arbete avseende standardiserings- och certifieringsbehov, åtgärder för att skapa ett tydligare rättsläge.
- Att främja den offentliga sektorns roll som första köpare av innovation.
- Att lägga fram ett meddelande om IKT och energieffektivitet.
- Att starta en process för att garantera EU:s ledande ställning inom informations- och kommunikationsteknik genom ett meddelande om IKT-forskning och IKT-innovation.
- Att föra fram e-infrastrukturernas betydelse för en föränderlig och global forskningsmiljö.

6. BEHOVET AV EN LÅNGSIKTIG POLITISK AGENDA FÖR ANVÄNDARE I DEN DIGITALA MILJÖN

Internet har blivit en del av vardagslivet: år 2007 använde varannan europé Internet regelbundet och nästan 80 % av hushållen har redan migrerat från uppringning till bredband – och användarna tar i allt högre grad till sig nya tillämpningar.



Samtidigt är det nästan 40 % av européerna om överhuvudtaget inte använder Internet, och 46 % av hushållen saknar fortfarande Internetanslutning.

Kommissionen arbetar för att stegvis förverkliga målet att informationssamhället ska vara tillgängligt för alla i Europa. Initiativet för e-integration ger en strategisk ram för att öka deltagandet från grupper som riskerar att uteslutas och förbättra livskvaliteten genom

användningen av IKT. Den frågan behandlas också i i2010-initiativ som ”den intelligenta bilen”, som har utvecklats till politiska strategier i sin egen rätt.

Reformen av den rättsliga ramen för elektronisk kommunikation kommer att stärka användarnas rättigheter i telekomsektorn genom att underlätta väl underbyggda val i samband med inköp av produkter och byte av leverantörer. Tillgången till larmtjänster genom 112-numret kommer att förbättras och användare med funktionshinder kommer att få bättre tillgång till tjänster. Bestämmelserna om personlig integritet och säkerhet kommer också att stärkas. Dessutom kommer kommissionen, i enlighet med sina skyldigheter, att under 2008 lägga fram en rapport om samhällsomfattande tjänster mot bakgrund av den sociala, ekonomiska och tekniska utvecklingen.

E-handeln utvecklas inte lika snabbt som andra Internetområden. Produkternas och tjänsternas komplexitet och mångfald innebär att det blir allt svårare för konsumenterna att bedöma kvaliteten på det som bjuds ut på marknaden, och den uppfattade bristen på tillförlitlighet och säkerhet vid användningen av nya tekniker och tjänster kan stå i vägen för en bredare användning. En första prioritet som kommer att behandlas under 2008 är att klargöra användarnas rättigheter. Det är också nödvändigt att öka tilltron och förtroendet i online-världen. Den pågående översynen av EG:s konsumentlagstiftning kommer att omfatta dessa frågor, i första hand genom harmonisering och förbättring av användarnas rättigheter och skyldigheter.¹⁸ I detta sammanhang kommer kommissionen att lägga fram ett förslag som syftar till att öka förtroendet för gränsöverskridande transaktioner (hit hör online-transaktioner) genom att förenkla och förbättra den rättsliga ramen för konsumenter.

Den tydliga ökningen av online-innehåll, särskilt användarskapat innehåll, drivs av nya affärsmodeller som allt mer baseras på annonsering online. Skyddet av upphovsrätten är en viktig fråga för medlemsstaterna och kommissionen. Den plattform för online-innehåll¹⁹ som just skapats kommer att ge ett forum för diskussion om dessa frågor. När det gäller frågan om utlämnande av personuppgifter för skydd av upphovsrätt har EG-domstolen²⁰ klargjort att det måste finnas en jämvikt mellan de grundläggande rättigheter som är kopplade till immateriella rättigheter och skyddet av personuppgifter.

Nätmötesplatser, eller nät med aktivt deltagande, är ett av de senaste fyra årens tillväxtfenomen. Sådana mötesplatser börjar bli en av de mest populära online-tillämpningarna bland européerna, efter e-post och online-sökningar. År 2007 deltog 24 % av EU-medborgarna i online-forum, en ökning från 18 % 2006. Bland yngre personer är intresset ännu större. Initiativet för e-deltagande undersöker Internet som ett sätt att föra ut politiska budskap till medborgarna. Det växande antalet mer interaktiva sätt att använda Internet skapar också nya problem. Allt fler medborgare ser innehållets kvalitet, informationens tillförlitlighet, frågan om personlig integritet och skyddet av minderåriga som ett problem. De som börjar annonsera och distribuera innehåll och få inkomster från detta genom användarskapade innehållsplattformar drabbas av otillåten användning av upphovsrättsskyddat innehåll. Man kommer att fortsätta att arbeta med dessa problem under 2008.

Åtgärder:

¹⁸ KOM(2006) 744, s. 1, http://ec.europa.eu/consumers/rights/cons_acquis_en.htm.

¹⁹ KOM(2007) 724.

²⁰ Mål C-275/06.

- Rapport om samhällsomfattande tjänster.
- Genomförande av initiativet för e-integration: Förslag till lagstiftning om e-tillgänglighet, initiativet för IT-stöd i boende som ett svar på problemet med en åldrande befolkning, en översyn av politiken för digital kompetens, toppmöte om e-integration.
- Offentliggörande av en vägledning som förklarar användarnas rättigheter och skyldigheter i den digitala miljön.
- Inledande av den nästa fasen i översynen av gemenskapens konsumentlagstiftning — ramdirektiv om konsumenters avtalsmässiga rättigheter.
- Safer Internet 2009–2013 för skydd av minderåriga och bekämpande av olagligt innehåll.
- Arbete för att lösa problem som rör personlig integritet och tilltro i samband med nya konvergerande tjänster i framtidens allomfattande informationssamhälle.
- Bildande av plattformen för online-innehåll.
- Behandling av problemen med interoperabilitet och öppenhet i system för förvaltning av digitala rättigheter (DRM) för konsumenter i rekommendationen om online-innehåll.

7. SLUTSATS

Det här meddelandet visar att politiken för informationssamhället och medierna i hög grad kan bidra till Lissabonmålen. Det bekräftar också giltigheten i i2010 som referensram för EU:s politik för informationssamhället och medierna. Meddelandet innehåller konkreta förslag om att i2010 ska inriktas mot att främja konkurrenskraft och IKT-användning i Europa. Under 2008–2009 kommer kommissionen också att utarbeta en långsiktig plan för politiken inom det här området och förbereda en utvärdering av informations- och kommunikationspolitikens totala bidrag till EU:s ekonomiska resultat²¹. Det är helt nödvändigt att utveckla europeiska politiska strategier som både främjar de ledande ländernas konkurrenskraft och behandlar klyftan mellan länder med goda respektive dåliga resultat och på så sätt motverka fragmentering bland medlemsstaterna.

²¹ Kontinuerliga analyser och samråd om följande ämnen kommer att ge underlag för detta: Informations- och kommunikationsteknikens ekonomiska och sociala effekter på t.ex. sysselsättning, de juridiska och ekonomiska aspekterna av en inre marknad för informationssamhället, behov av framtida politik för nya nät och Internet samt personlig integritet och förtroende i det allomfattande informationssamhället, användarskapat innehåll, en långsiktig reflektion över informations- och kommunikationsteknikens betydelse för hållbar utveckling samt utvecklingen av ett informationssamhälle för alla, vilket även omfattar regionalpolitiken.
http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/i2010/studies/index_en.htm.