



TOIMIVAT TEKIJÄNOIKEUSMARKKINAT

TEKIJÄNOIKEUKSIEN KÄYTTÄJIEN NEUVOTTELUKUNTA

14.2.2020

TEKIJÄNOIKEUKSIEN KÄYTTÄJIEN NEUVOTTELUKUNTA

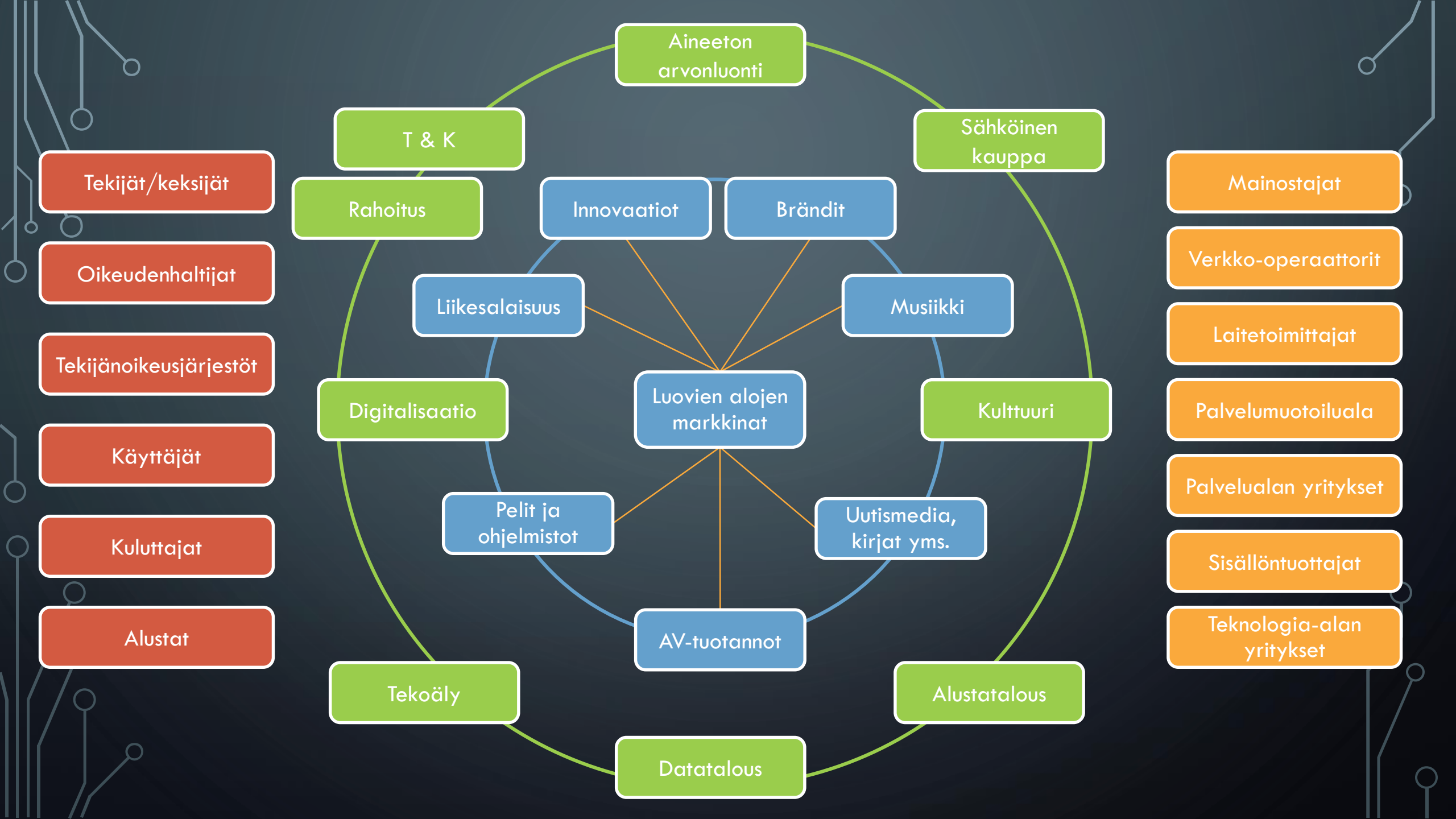
- Tekijänoikeuksien käyttäjien neuvottelukunta on laaja yhteenliittymä yrityksiä ja yhteisöjä, jotka käyttävät toiminnassaan tekijänoikeuden suojaamia luovia sisältöjä.

Tekijänoikeuksien neuvottelukunnan työhön osallistuvat:

- Tietoliikenteen ja tietotekniikan keskusliitto, FiCom ry, Elinkeinoelämän keskusliitto EK ry, Teknologiateollisuus ry, Medialiitto ry, Kirjakauppaliitto ry, Palvelualojen työnantajat PALTA ry, Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry, Keskuskauppakamari, Suomen yrittäjät ry, Radiomedia ry, Suomen Hiusyrittäjät ry, Suomen kustannusyhdistys ry, Suomen Taksiliitto ry, Marketing Finland ry, Filmikamari ry, Finnet-liitto ry, DNA Oy, Elisa Oy, Telia Company Abp, Kirkkohallitus, Alma Media Oy, Sanoma Media Finland Oy, MTV Oy ja Yleisradio Oy.

NEUVOTTELUKUNNAN TAVOITTEITA

- Edistää toimivaa ja läpinäkyvää tekijänoikeusmarkkinaa, jossa kaikki osapuolet hyötyvät ja markkina kasvaa ja kehittyy.
- Kehittää lainvalmistelua avoimempaan suuntaan, jossa tasapuolisesti kuullaan sekä tekijäpuolen että käyttäjäpuolen edustajia.
- Turvata suomalaisten toimijoiden kilpailukyky yhä kiihtyvässä kansainvälisessä kilpailussa.
- Mahdollistaa sellaisten oikeuksien hankintaa, jotka vastaavat kuluttajien odotuksia ja tulevaisuuden käyttötarpeita.
- Toteutamme tavoitteemme avoimessa ja aktiivisessa vuorovaikutuksessa luovien sisältöjen tekijöiden ja tuottajien sekä viranomaisten kanssa.



TEKIJÄNOIKEUSTULOT

Press and literature	193.1 M€	2.2%
Music, theatrical productions & opera	147.5 M€	1.7%
Motion picture and video	176.8 M€	2.1%
Radio and television	193.3 M€	2.3%
Photography	151.1 M€	1.8%
Software and databases	5,240.0 M€	61.2%
Computer games	2,400.0 M€	28.1%
Visual and graphic arts	37.6 M€	0.4%
Advertising	16.0 M€	0.2%
Total	8,555.4 M€	100.0%

Figure 3: Breakdown of the categories in %

([Direct Copyright Revenue Streams in Creative Industries in Finland](#). Finnish Copyright Society Publications No 33 (2018))

TOIMENPITEITÄ MARKKINOIDEN EDISTÄMISEKSI

- Parempi tekijänoikeuslainsäädäntö
 - Tekijänoikeuslainsäädäntö on nykyisin paikoin kasuistista ja fragmentoitunutta.
 - Toimivia tekijänoikeusmarkkinoita palvelisi yleisempi ja teknologianeutraali lainsäädäntö.
 - Tekijänoikeuslainsäädännöllä tulee säännellä ilmiöitä, ei tekniikoita.
- Vastakkainasettelun vähentäminen tekijänoikeusmarkkinoilla
 - Tekijänoikeusmarkkinoita on leimannut vastakkainasettelu (tekijät vs. käyttäjät).
 - Vastakkainasettelun vähentäminen – ”kaikilla” on rooli tekijänoikeusmarkkinoiden kehittämisessä.

TOIMENPITEITÄ MARKKINOIDEN EDISTÄMISEKSI

- Tekijänoikeusasioiden yhteyden vahvistaminen muuhun lainsäädäntöön
 - Tekijänoikeuslainsäädännön yhteyden vahvistaminen IPR-, digitalisaatio-, ja viestintäalan sääntelyyn sekä kilpailuoikeuteen.
 - Tekijänoikeusosoikeuksilla on myös vahva kytkös muihin oikeusaloihin (sopimusoikeus, työoikeus, perusoikeudet, yksityisyydensuoja, liikesalaisuudet).
 - Asioita valmisteltava ja käsiteltävä ”saman sateenvarjon” alla, jolloin yllä mainitut asiat tulisivat asianmukaisesti huomioiduksi valmistelussa.

TOIMENPITEITÄ MARKKINOIDEN EDISTÄMISEKSI

- Lainvalmistelun resurssien, avoimuuden ja osaamisen lisääminen
 - Tekijänoikeus- ja IPR-asioiden lainvalmistelun resurssit tällä hetkellä riittämättömät näiden merkitykseen nähden. Ministeriöt ovat siiloutuneet ja koordinaatio heikkoa.
 - Valmistelussa tulee hyödyntää eri ministeriöiden (TEM, OKM, LVM OM) sekä virastojen (KKV, Traficom, PRH) osaamista ja resurssien riittävydestä tulee pitää huolta.
 - Liiketoiminnan ymmärrystä tulee lisätä, koska tekijänoikeuksia hyödynnetään erilaisissa arvoketjuissa digitaalisessa toimintaympäristössä niin kansallisesti kuin kansainvälisestikin.
 - Valmistelun tulee olla avointa ja läpinäkyvää.

TOIMENPITEITÄ MARKKINOIDEN EDISTÄMISEKSI

- EU-lainsäädännön järkevä täytäntöönpano
 - Viisaalla implementoinnilla EU-lainsäädäntö (esim. tekijänoikeusdirektiivi) voidaan saattaa osaksi kansallista lainsäädäntöä siten, että se edistää tekijänoikeusmarkkinoiden kasvua, tehokkuutta ja toimivuutta, ja samalla vältetään negatiivisia ja odottamattomia vaikutuksia.
 - EU-säätelyn kansallisessa voimaansaattamisessa tulee välttää ”yli-implementointia”.

