

25.1.2021

Asia: VNS 6/2020 vp Valtioneuvoston selonteko eduskunnalle - Suomen kestävän kasvun ohjelma
Eduskunnan valtiovarainvaliokunnalle

Tapahtumateollisuus ry:n kirjallinen asiantuntijalausunto

Suomen kestävän kasvun ohjelma

Tapahtumateollisuus ry kiittää mahdollisuudesta antaa asiantuntijalausunto eduskunnan valtiovarainvaliokunnalle koskien valtioneuvoston selontekoa Suomen kestävän kasvun ohjelmaksi.

Lausuntomme aluksi kommentoimme tapahtumateollisuuden näkökulmasta tilannetta, johon Suomen kestävän kasvun ohjelmaa rakennetaan. Tämän jälkeen käymme läpi esitetyn ohjelman painopisteet ja annamme niihin kommenttimme sekä täydentävät esityksemme. Tapahtumateollisuuden näkemyksen lisäksi tuomme lausunnossamme esille myös laajemman, luovien ja immateriaalisten toimialojen näkökulman, joihin myös tapahtumateollisuuden toimiala kuuluu.

Tapahtumateollisuus, tilannekuva ja mahdollisuudet

Tapahtumateollisuus on työvoimavaltainen toimiala, joka työllistää lähes 200 000 työntekijää. Tapahtumateollisuuden alkutuotteena ovat ihmisten väliset kohtaamiset, joista toimiala jalostaa tapahtumia eri formaateissa ja erilaisiin tuloksellisiin käyttötarkoituksiin. Tapahtumateollisuus on työvoimavaltainen ala, jonka tuotanto on Suomessa, eikä sitä voida siirtää ulkomaille. Kyseessä on valtakunnallisesti kattava toimiala, jonka toiminta painottuu suuriin kaupunkeihin, mutta jonka yrityksiä löytyy yli kolmestasadasta kunnasta.

Suomalainen tapahtumateollisuus on ollut vahvassa ja kannattavassa kasvussa koko viimeisen vuosikymmenen ajan. Toimialalle on syntynyt vuosittain yli 100 uutta yritystä ja yli 1000 vakituista työpaikkaa. Toimialan kokonaisarvo on kaksinkertaistunut viimeisen seitsemän vuoden aikana ollen vuonna 2019 2,35 miljardia euroa. Myös tapahtuma-alan globaalit kasvuluvut noudattavat samankaltaista trendiä.

Koronaepidemian vuoksi toimialan toiminta on ollut syvässä kriisissä jo lähes vuoden. Alan kokonaisarvosta on koronakriisistä johtuen katoamassa viime vuoden osalta jopa 1,9 miljardia euroa. Koronakriisin vuoksi alalla on tähän saakka ollut lomautettuna noin 10 000 työntekijää ja jopa 136 000 tilapäistä työntekijää jäi viime vuonna kokonaan työllistämättä. Luvuissa korostuvat erityisesti alle 25-vuotiaat työntekijät. Toimialan voi patoutuneen kysynnän vuoksi ennakoida palautuvan vauhdikkaasti aiemmalle kasvu-uralle, jos alan yritysten toimintaedellytykset ja elpyminen päätetään turvata.

Tapahtuma-ala on myös kansainvälisesti tarkasteltuna yksi voimakkaasti muuttuvista ja jo pitkään vauhdilla kasvaneista aloista, jonka kehitystä tukevat useat megatrendit. Koronapandemian

25.1.2021

aiheuttama isku on alalla globaali, mutta useat kansainväliset markkinatutkimukset viittaavat siihen, että pandemiatilanteen hellitettyä tapahtumien kansainvälinen markkina tulee vahvistumaan entisestään.

Tapahtumien kansainvälisessä kilpailussa tulevat voittamaan ne maat ja tapahtuma-alan sektorit, jotka ovat tehneet valinnan panostaa sekä tapahtuma-alan koko ekosysteemiin, siinä oleviin klustereihin että niissä toimivien yritysten nopeaan kehittymiskykyyn. Osa alan muutosajureista perustuu ilmastonmuutokseen ja kasvavaan sisältö-, elämys- ja palvelu- sektoreiden kansainväliseen markkinaan, osa taas digitalisaation ja teknologian tuomiin mahdollisuuksiin.

Suomalaisen tapahtuma-alan investoinnit ja sijoitustoiminta

Tapahtumateollisuuden yrityksiin on Suomessa myös investoitu aktiivisesti. Kansainväliset sijoitusyhtiöt ovat ostaneet suomalaisia tapahtumabrändejä kuten Flow Festivalin. Tapahtumapalveluita tuottavien yritysten puolella Fullsteam Agency Oy ja Bright Finland ovat molemmat viime vuosien aikana siirtyneet osittain kansainväliseen omistukseen. Kansainvälisten sijoittajien kiinnostus Suomen markkinaa kohtaan on asia, jota voidaan vahvistaa entisestään. Ihmisten ostokäyttäytyminen kohdistuu globaalisti yhä vahvemmin palveluihin ja elämyksiin, minkä seurauksena tapahtumateollisuus kansainvälisestikin on nostanut kiinnostavuuttaan sijoitus-kohteena. Suomalaisen työn korkea ammattitaito ja laatu sekä tapahtumamarkkinassa (koronaepidemiankin myötä) yhä vahvemmaksi kilpailueduksi nouseva turvallisuus vahvistavat asemaamme kansainvälisessä vertailussa.

Myös tapahtumainfrastruktuuriin on tehty viime vuosina merkittäviä investointeja erityisesti Suomen suurissa kaupungeissa. Näistä jo konkretisoituneina esimerkkeinä Olympiastadionin remontti, UROS Live -areenan rakentuminen sekä Tampere-talon laajennus ja talon yhteyteen rakentunut Courtyard by Marriott -hotelli. Parhaillaan vireillä on areenahankkeet myös Helsingissä, Turussa, Jyväskylässä ja Oulussa. Maanlaajuinen hotellirakentamisen voimakas buumi on myös osaltaan tapahtuma- liiketoiminnan kasvun tulosta, sillä kokousten, konferenssien, messujen ja muiden tapahtumien synnyttämä majoittumistarve on kasvanut viime vuosina merkittävästi.

Tapahtumateollisuuden välilliset vaikutukset

Tapahtumien vaikutus matkailuun, ravintoloihin ja liikenteeseen on välitön. Suurtapahtumien kuluttajayleisöt ja ammattimessujen sekä kongressien kotimaiset ja kansainväliset liikematkailijat tuovat alueille vuosittain satojen miljoonien arvosta taloudellista lisäarvoa.

Tapahtumallisten konseptien rakentumisen merkitys kotimaan matkailun kehittymisen edellytyksenä on ollut keskeinen niin Lapissa, Järvi-Suomessa kuin kaupunkiseuduillakin.

Tapahtumat ovat väline sekä liiketoiminnan, kaupankäynnin, aineettoman hyvinvoinnin että demokratian vahvistamiseksi. Turvallisuusvaatimusten, digitalisaation mahdollisuuksien ja muiden keskeisten muutosajurien myötä kehittyvät myös asiakkaiden tarpeet, liiketoimintamallit ja alan lainsäädäntö.

Suomen kestävän kasvun ohjelma

Painopiste 1:

Koulutuksella ja tutkimus- ja innovaatiotoiminnalla Suomi takaisin kestävän kasvun uralle

Panostusta sisältöosaamiseen

Tapahtumateollisuuden näkökulmasta keskeinen asia niin koulutuksessa kuin TKI -toiminnassa ovat sisältöosaaminen ja sisältöymmärrys. Olemme nähneet, että hyvät ja kiinnostavat sisällöt on mahdollista skaalata ja konseptoida vientituotteiksi. Suomi tunnetaan jo onnistuneesti luoduista ja tuotetuista sisällöistä ja elämystuotteista kuten: Slush -tapahtumat, Angry Birds -pelit ja elokuvat, Clash of Clans -peli, Flow- ja Tuska-festivaalit sekä Suomen eksoottinen Lappi.

Yhteiskunnan kehitys ja talouden rakennemuutos edellyttävät, että painotuksia koulutuksen ja TKI-toiminnan puolella tehdään insinööritieteiden lisäksi erityisesti sisältöosaamiseen: erilaisten sisältöjen käsikirjoittamiseen ja konseptointiin, sisältötuotantoon sekä -tuotteistukseen. Kun näiden osaaminen paranee syntyy potentiaalia, joka pystyy tuottamaan uusia, menestyviä elämystuotteita niin suomalaisille kuin kansainvälisille markkinoille vientäviksi.

Yhteiskunnan rakenteiden kehitystarve

Talouden rakennemuutos edellyttää myös sitä, että suomalainen yhteiskunta elää proaktiivisesti muutoksessa mukana. Tapahtumateollisuuden toimialat ja keskeinen lainsäädäntö on tällä hetkellä epäselvästi ja vanhentuneesti hajallaan valtionhallinnossa. Kulttuurin ja urheilun toimialojen vastuu on OKM:ssä, liiketoimintalähtöiset tapahtumat ja näihin liittyvä alihankintaketju kuten messut, kongressit ja yritystapahtumat sekä osa festivaaleista taas kuuluvat enemmän TEMin toimialueeseen. Ravi- ja muut eläintapahtumat ovat vielä erillään maa- ja metsätalousministeriön hallinnossa. Tapahtumiin olennaisesti liittyvää anniskelu- ja ravintolatoimintaa käsitellään STM:n toimesta, turvallisuuteen ja järjestyksenvalvontaan liittyvää lainsäädäntöä SM:ssä.

Tapahtumateollisuus tuo esille voimakkaan huolensa tästä hajanaisuudesta yhtenä toimialan kokonaiskehittymistä hidastavana ja jopa estävänä tekijänä. Esitämme, että elvytysvälinettä käytettäisiin myös tapahtumateollisuuden liittyvän hallinnon ja hallintorakenteen päivittämiseksi.

Datan hyödyntäminen

Tapahtumateollisuuden toiminta on rakentunut verkostomallisesti ja laajan, hyvin pieniin yksiköihin perustuvan ekosysteemin varaan. Huolimatta verkostomaisesta rakenteestaan toimiala on verrattain hyvin tunnistettu suurimmissa kaupungeissa. Tapahtumateollisuuden ja kaupunkien yhteistyö onkin vahvasti toisiinsa linkittynyttä. Tapahtumateollisuuden vaikuttavuutta ei kuitenkaan ole vielä toistaiseksi mitattu laaja-alaisesti koko valtakunnassa, vaan käytössä olevat menetelmät ovat keskittyneet pistemäiseen mittaamiseen. Koronakriisi on nostanut esille kaupunkien erityisen tarpeen ymmärtää tapahtumateollisuuden vaikuttavuutta laajemminkin ja kaupunkien välillä vertautuen.

Tähän tarpeeseen vastatakseen on eräiden suurten kaupunkien ja Turun Yliopiston kesken aloitettu rakentamaan hanketta, jolla tapahtumien vaikuttavuuden dataa saadaan paremmin aktivoitua koko yhteiskunnan käyttöön. Toteutuessaan tämä hanke tukee juuri esitetyn Kestävän kasvun ohjelman määrittelemää tavoitetta parantaa datan saatavuutta sekä tavoitetta muodostaa Suomeen korkealuokkaisia innovaatioiden kokeilu- ja pilotointiympäristöjä.

Kulttuuria, luovuutta ja osallisuutta edistävä yhteiskunta

Tapahtumateollisuuden valmistamat tuotteet, tapahtumat synnyttävät ja vahvistavat aina toteutuessaan osallisuutta. Horisontti Eurooppa -puiteohjelman rakenne-ehdotuksessa kulttuuri, luovuus ja osallisuutta edistävä yhteiskunta nimetään yhdeksi keskeisistä maailmanlaajuisista haasteista. Digitalisaation panostaminen on erittäin tärkeä asia talouden rakennemuutoksessa. Samalla ei tule kuitenkaan unohtaa ihmisten tarvetta fyysisiin yhteisöihin ja konkreettista osallisuutta edistävään yhteiskuntaan.

Kun tapahtumateollisuuden ja sen toimialoihin kohdennetaan kehityspanostuksia, on osallisuuden ja yhteisöllisyyden mahdollista kehittyä yhtä matkaa digitalisaation kanssa toisiaan vahvistaen ja vauhdittaen.

Painopiste 2: Vihreä siirtymä tukee talouden rakennemuutosta

Vihreän siirtymän osalta Tapahtumateollisuus haluaa painottaa, että panostukset tapahtumateollisuuteen sekä muihin luovan ja immateriaalisen teollisuuden aloihin, jotka edistävät aineellisen kulutuksen sijaan aineettomien hyödykkeiden markkinaa (mm. elämyksiä, niiden kasvavaan tarpeeseen), edistävät vihreää siirtymää ja talouden rakennemuutosta.

Painopiste 3: Suomen kansainvälisen kilpailukyvyn turvaaminen

Osana Suomen kansainvälisen kilpailukyvyn turvaamista Kestävän kasvun ohjelma nostaa esille myös koronapandemiasta eniten kärsineet kulttuuri-, matkailu- ja tapahtuma-alat. Näillä toimialoilla on työvoimaisina aloina valtava ja valtakunnallinen merkitys työllisyyteen sekä vielä lisäksi erityinen merkitys nuorisotyöllisyyteen. Panostukset näiden alojen selviytymiseen koronakriisistä nopeuttavat työllisyyden parantumista, sitten kun rajoituksista päästään luopumaan ja alat voivat taas laajamittaisesti käynnistyä.

Kuten jo edellä mainittu, luovat ja immateriaaliset teollisuuden alat kuten tapahtumat, kulttuuri ja matkailu voivat nousta merkittäväksi osaksi Suomen muutoksessa olevaa vientiteollisuutta, mikäli ne valitaan painopisteiksi. Tapahtumat ovat myös osa vientiteollisuuden myyntiä ja monelle yksittäiselle yritykselle erittäin merkittävä asiakaskohtaamisten ja -kokemusten syntymisen alusta.

Suomalaista tapahtumaosaamista, digitaalisia tapahtumapalveluja ja tapahtumakonsepteja on viety suomesta maailmalle jo ennen koronakriisiä. Kun maailma avautuu uudelleen, on suomalaisten tapahtumapalveluiden ja tapahtumakonseptien mahdollista kilpailla ja menestyä kansainvälisillä markkinoilla. Lisäksi tapahtumien nopeasti kiihtynyt siirtyminen digitaalisiin kanaviin on luonut kokonaan uudenlaisia mahdollisuuksia kehittää ja tuotteistaa uudenlaisia digitaalisten tapahtumaratkaisujen palveluita.

Tapahtumat voivat strategisesti ja älykkäästi käytettynä olla siis myös osa muiden toimialojen elpymistä ja kasvua niin kotimarkkinassa kuin kansainvälisestikin. Tapahtumateollisuuden nostaminen yhdeksi vahvaksi vientialaksi sekä muiden alojen viennin strategiseksi vauhdittajaksi vaatii laaja-alaisia panostuksia niin tapahtuma-alan koulutukseen kuin TKI-toiminnan tukemiseen sekä yritysten tukirakenteisiin. Potentiaali viennin määrän kasvattamiseen niin tapahtumateollisuudessa kuin muillakin luovilla aloilla on merkittävä, mutta ilman oikein suunniteltuja ja suunnattuja tukia ja sekä muita pitkäjänteisiä elvytystoimia ne ovat vaarassa jäädä toteutumatta. Tapahtumateollisuus esittää että tapahtuma-aloille avataan Business Finlandiin kokonaan oma vientiohjelmansa. Lisäksi esitämme, että osaksi

25.1.2021

Kestävän kasvun ohjelmaa otetaan tapahtumateollisuuden oma osaamis-, kasvu-, ja innovaatio-ohjelma.

Tapahtumateollisuuden kansallinen osaamis-, kasvu-, ja innovaatio-ohjelma vuosille 2021-2024

Tapahtumateollisuuden kansallisen ohjelman lähtökohtana on, että tutkimus, viranomaiset, parlamentaarinen päätöksenteko ja yksityinen sektori edistävät yhdessä toimialan selviytymistä akuutista kriisistä sekä yritysvetoista kehitystä, kasvua ja kansainvälistymistä. Ravintolaliiketoiminta, majoitus ja matkailu ovat tapahtuma-alasta suoraan riippuvaisia toimialoja. Ohjelman kautta pystytään tehokkaimmin edistämään kaikkien näiden kolmen toimialan kasvua, kansainvälistymistä sekä kehittymistä sekä tehokkaimpien synergioiden rakentamista.

Ohjelman painopiste on yrityslähtöisten ekosysteemien, toimialojen välisten synergioiden ja asiakastarpeista lähtevien palvelujen kehittämisessä. Ohjelma konkretisoi tapahtuma-alan sekä näistä välittömästi riippuvaisten alojen digitalisaation mahdollisuudet ja auttaa alaa ottamaan oman osuutensa kansainvälisistä markkinoista.

Tarkoituksena ei siis ole keskittyä yksittäisiin tapahtumahankkeisiin tai tukimuotoihin, vaan koko tapahtuma-alan yleiseen kehittämiseen.

Painopiste 4: Kestävän infrastruktuurin ja digitalisaation vahvistaminen

Tapahtumateollisuus uskoo tapahtumaliiketoiminnan jatkavan koronakriisin jälkeen edelleen toimintaansa ennen kaikkea eläville yleisöille. Kriisin vauhdittama digitaalistuminen ja tapahtumien laajentuminen myös virtuaaliympäristöihin on kuitenkin trendi, jonka on syytä olettaa jatkuvan myös pitkälle tästä eteenpäin. Tästä syystä myös tapahtumateollisuus sekä kulttuurialat tulevat hyötymään toimivasta dataverkosta, joka mahdollistaa suurille yleisöille sujuvan osallistumisen jaettuihin elämyksiin.

Painopiste 5: Työmarkkinoiden toiminta, työttömille suunnatut palvelut ja työelämän kehittäminen

Tapahtumateollisuus haluaa nostaa esille omat tarpeensa työelämän kehittämisen suhteen, jotta ne voitaisiin paremmin huomioida työmarkkinoiden kehittämiseen liittyvän painopisteen toteutusta suunniteltaessa.

Tapahtumateollisuuden kasvu on perustunut laajamittaisesti uuden työn malleihin jo 2010-luvun alusta alkaen. Tapahtuma-alan työ on lähes poikkeuksetta projektimuotoista ja usein sesonkeihin keskittyvää, mistä johtuen toimialan yrityksistä 67 % on alle viiden hengen yrityksiä, ja suuri osa työvoimasta tekee työnsä yksinyrittäjinä tai itsensä työllistäjinä. Suurelle osalle valinta toimia ilman vakituista työsuhdetta on oma valinta, joka mahdollistaa keskittymisen erikoistuneelle osaamisalueelle palvellen sitä työnantajaa, joka kulloinkin tuota osaamista tarvitsee. Työelämän ja työn optimointi yksinyrittäjän omaan elämään parhaiten sopivaksi on ollut monelle keskeinen motiivi työllistää itsensä muuten kuin perinteisissä työsuhteissa. Tapahtuma-alan työnteon malleihin liittyy myös ongelmakohtia niin työnantajien ja tarjoajien kuin työn toteuttajien näkökulmista, joihin nykyinen voimassa oleva lainsäädäntö ei aina tarjoa selkeää tai toimivinta ratkaisua.

25.1.2021

Normaalioloissa tapahtumateollisuuteen kehittyneet uuden työnteonmallit ovat suurimmilta osin toimivia ja tarjoavat ihmisille mahdollisuuden oikeudenmukaiseen ja joustavaan toimeentuloon. Koronakriisi on kuitenkin vienyt työnteon mahdollisuudet toimialalta laajasti ja samalla tuonut näkyväksi sen, että työelämän nykyiset tukirakenteet jättävät väliinputoajiksi erityisesti nämä itsenäiset yksinyrittäjät, jotka ovat tällä hetkellä pitkittyneesti todella vaikeassa tilanteessa.

Keväällä 2020 koronakriisin alkaessa sosiaaliturvaa laajennettiin koskemaan myös yrittäjiä, mikä oli tärkeä ja merkittävä teko. Tapahtuma-alan pitkittyneessä tilanteessa se ei kuitenkaan takaa yrittäjille riittävää toimeentuloa. Yksinyrittäjille ei myöskään ole olemassa tukimuotoa, joka tarjoaisi tukea, jolla yritys voi vastata yritykseen kohdistuviin pakollisiin taloudellisiin velvoitteisiin. Pääosalla tapahtuma-alan yksinyrittäjillä on kadonnut kokonaan mahdollisuus oman alan työhön, sillä alan pitkään jatkuneiden voimakkaiden rajoitusten ja täyssulkujen vuoksi toimialan sisäinen kysyntä erilaisille palveluille on minimaalinen.

Tapahtuma-alan osaamisen tarjoaminen muille aloille on hankalaa, sillä TE-toiminnot eivät tunnista tapahtumateollisuuden ammatteja. Työttömäksi työnhakijaksi ilmoittautuessaan tapahtuma-aloilla erityisesti asiantuntijatehtävissä toimivat henkilöt eivät pysty ilmoittamaan ammattiosaamistaan, sillä näitä ei järjestelmistä löydy. Tapahtuma-alojen ammattilaiset pystyisivät työskentelemään laajasta myös muilla liiketoiminnan saroilla, jos työnvälityksen rakenteet edesauttaisivat alan osaamisen tunnistamista ja sitä kautta vahvistaisivat mahdollisuutta työllistyä toimialojen välillä.

Tapahtumateollisuus suosittaa työelämän kehittämiseen tähtäävissä toimissa huomioimaan nyt esitettyä laajemmin uuden työn teon mallin jatkuvasti kasvussa olevat muodot ja erityisesti asiantuntijoiden yksinyrittäjyyden sekä kevytyrittäjyyden yhtenä tällaisena muotona. Lisäksi TE-toimintaa kehitettäessä tulisi nykyistä paremmin ottaa huomioon uudet alat ja ammatit joille yhteiskunnassa koulutamme ihmisiä. Näin pystytään vastaamaan entistä paremmin ja oikea-aikaisemmin myös työelämän kohtaanto-ongelmiin.

Yhteenveto

Tapahtumateollisuus pitää hallituksen selontekoa Suomen kestäväen kasvun ohjelmasta kokonaisuutena hyvänä ja oikeisiin asiakokonaisuuksiin painottavana. Tapahtumateollisuus toivoo, että niin tapahtumateollisuus kuin muut luovien ja immateriaalisten teollisuuksien alat tulisivat ohjelmassa paremmin huomioituiksi. Nämä alat ovat osittain ottaneet vastaan koronakriisin pahimmat iskut ja ne on nostettu Suomen kasvun kärjiksi hallitusohjelmassa sekä erilaisissa tiekarttaohjelmissa. Elpymisvälineen käytöllä tulisi siksi perustellusti vahvistaa myös näitä tavoitteita.

Lisäksi Tapahtumateollisuus nostaa esille yleisellä tasolla luovien alojen tukimekanismien ja vienninedistämistoimien pirstaleisuuden, jota tulisi tarkastella osana kasvuohjelmaa. Luovien alojen tukimekanismit ovat hajautettu aloittain hyvin erityyppisiin rakenteisiin kuten mm. Suomen Elokuvasäätiö, Musiikin Edistämissäätiö, Music Finland, Creative Business Finland, kehitteillä oleva Sports Event Finland ym. Kun luovien alojen tukimekanismit ovat hajallaan, jää myös niiden kokonaisuus sekä siitä syntyvä vaikuttavuus havatsematta. Koska Suomen kestäväen kasvun ohjelmaa on tarkoitus käyttää myös rakenteellisiin uudistuksiin, tulisi tämä luovien alojen kokonaisuus ottaa välittömään tarkasteluun ja katsoa olisiko nyt aika rakentaa koko luovaa teollisuutta yhteenkokoava ratkaisu.

www.tapahtumateollisuus.fi

Tapahtumateollisuuden toimialatutkimus osa [1](#) ja [2](#)

Tapahtumateollisuus ry on tapahtumaelinkeinon valtakunnallinen keskusjärjestö ja edunvalvoja. Edustamme ammattimaisia tapahtumajärjestäjiä, tapahtumapaikkoja, tapahtumatekniikan ja -rakenteiden toimittajia, tapahtumien lipunmyynti-, esiintyjä- turvallisuus- ja cateringpalveluita sekä muita tapahtumille suunnattuja palveluja, suunnittelua ja konsultointia.

Lisätietoja:

Kati Kuusisto p. 044 338 0005 / kati.kuusisto@tapahtumateollisuus.fi

Johtaja, hallinto ja edunvalvonta, Tapahtumateollisuus ry

Maria Sahlstedt p. 040 147 0693 / maria.sahlstedt@tapahtumateollisuus.fi

Johtaja, viestintä ja vaikuttaminen, Tapahtumateollisuus ry

Pekka Timonen p. 050 337 4386 / pekka.timonen@lahti.fi

Hallituksen puheenjohtaja, Tapahtumateollisuus ry

Kalle Marttinen p. 040 823 5273 / kalle.marttinen@tapahtumateollisuus.fi

Hallituksen varapuheenjohtaja, Tapahtumateollisuus ry