

28.9.2021

HE 131/2021

Visit Rovaniemen lausunto HE 131/2021, tartuntatautilain muuttaminen ja väliaikainen muuttaminen

Visit Rovaniemi kiittää pyynnöstä saada lausua sosiaali- ja terveysvaliokunnalle hallituksen esityksestä eduskunnalle koskien tartuntatautilain muuttamista ja väliaikaista muuttamista.

Visit Rovaniemi ei kannata esitystä tartuntatautilain väliaikaisten rajoitusten jatkamisesta 31.12.2021 saakka aiemmin linjatun 15.10.2021 sijaan. Rajoitusten jatkaminen ei ole pandemian hallinnan näkökulmasta enää oikeasuhtaista, perusteltua eikä **välttämätöntä**. Suomen saavuttaessa riittävän 80 % rokote kattavuuden lokakuussa, on perusteltua edetä rajoitusten purkamiseen, yhteiskunnan avaamiseen ja mahdollistaa elinkeinon harjoittaminen.

Matkailuala elpyy rajoituksia purkamalla

Kansainvälisen matkustuksen avaamista Suomeen tulisi vauhdittaa eikä hidastaa. Matkailualan tehokkainta elvytystä on matkustukseen kohdistuvien rajoitteiden purkaminen. Uusi normaali ei voi olla rajoitusten vaiheittaista jatkamista.

Joulumatkailu Lapin kohtalonkysymys – kahden testin malli ei kannusta matkustamaan

Lappi odottaa joulukaudella lentokentilleen satoja kansainvälisiä reitti- ja charter-lentoja ja noin. 140 000 – 170 000 kansainvälistä matkailijaa, mikäli maahantulon rajoitukset eivät muodostu ylivoimaiseksi esteeksi kansainvälisillä markkinoilla. Lapin joulumatkailijan näkökulmasta kahden testin vaatimus ei rohkaise eikä kannusta matkakohdevalintaan. Valtaosa joulumatkailijoista on lapsiperheitä eikä maahan saapuvilla lapsilla ole välttämättä täyttä rokotesarjaa. Maahan tullessa mahdollisesti tarvittava tulotesti ja 3.-5. päivän testi lisättyinä mahdolliselta paluumatkalle tarvittavalta testiltä edellyttävät lomamatkailijalta tiedonhakua kohteen testi- ja todistuskäytännöistä ja testien aikatauluttamista perheen loma-aikatauluun.

Aikaikkuna matkailijan informoimiseen on nyt sulkeutumassa, koska tieto terveysturvakäytänteistä on edellytys marraskuussa käynnistyvien matkojen markkinoinnille ja myynnille. Tiedonhaun ja käytäntöjen tulkinnan haaste sekä epäselvä, heikko viestintä vaarantavat talvikauden matkailukaupan.

Terveystoimijoilta edellytettävä mittava resurssointi ohjaisi lähes kaiken testaustoiminnan kansainväliseen matkustukseen, mikä heikentäisi muuta kansallista testaustoimintaa. Esitetty kansainvälisen matkustuksen ns. kahden koronatestin malli on tarpeeseen nähden ylimitoitettu.

EU:n ulkopuolisten rokotteiden hyväksyminen

Lapin ja Suomen matkailun asiakkuus on globaalia eivätkä EU:n hyväksymät rokotteet kata Aasian tai Venäjän matkustamista. Millä aikavälillä EU:n ulkopuoliset rokotteet hyväksytään maahantulon kriteereiksi? Aasian matkustamisen ennustetaan avautuvan pitkällä aikajänteellä 2022-2024 ja sitä jouduttaakseen tulisi rokotekäytännöistä olla selkeät päätökset ja johdonmukainen viestintä. Kysymys on Suomen kilpailukyvyyn ja Aasian ja Euroopan välisen lentoliikenteen (matkustus Suomeen) näkökulmasta olennainen.

Rajoitusten purkamista koskevilla päätöksillä on kiire

Suomeen suuntautuvan joulumatkailun osalta päätösten aikaikkuna on kriittinen. Matkustusta avataan Euroopassa ja Yhdysvalloissa ja kaupan käynnistämiseen on kova paine pandemian jälkeisen kysynnän ollessa osin ennätyksellinen. Lapin matkailu on miljardin euron bisnes, josta pelkästään joulukauden osuus on satoja miljoonia euroja. Työllisyyden näkökulmasta alalla on kaudessa mahdollisuus työllistää tuhansista aina kymmeneen tuhanteen henkilötyövuoteen. Matkailun kerrannaisvaikutukset muille aloille ovat mittavat ja mm. vähittäiskauppa ja liikenne saavat matkailusta merkittävää tulovirtaa.

Matkailua koskevan päätöksenteon näkökulmasta on syytä huomioida kansainvälisen matkailukaupan aikajänne. Matkailupalveluiden markkinointi ja myynti tehdään 1-2 vuotta aiemmin. Tuotannon operointi aina suunnittelusta markkinoinnin kautta myyntiin on työtä globaalissa verkostossa, jossa ennakkoinnilla, pitkäjänteisyydellä ja koherentilla viestinnällä on suuri merkitys.

Lapin matkailu on terveysturvallisuuden edelläkävijä

Matkailutoimijat ovat kehittäneet viranomaisyhteistyössä matkailuun terveysturvallisia konsepteja, joita on mallinnettu menestyksellä kuluneen vuoden aikana. Rovaniemellä järjestettiin helmikuussa 2021 MM-rallin Arctic Lapland Ralli – osakilpailu, joka keräsi paikan päälle tapahtumaan osallistuvien tiimien ja järjestäjien osalta tuhansien henkilöiden ryhmän. Elokuussa järjestetyt Jukolan viesti ja SimeRock olivat puolestaan kotimaisen yleisön suur tapahtumia. Tapahtumien terveysturvallinen toteuttaminen on ollut vastuullisille järjestäjille elinehto ja tapahtumiin osallistujille vahva terveysturvallisuuden pohjautuva arvovalinta. Matkailutoimijoiden vastuullisia, terveysturvallisia toimintatapoja on massatapahtumienkin myötä todistettavasti testattu ja vastuullista toimintaa jatketaan näiden periaatteiden pohjalta tulevaan talvikauteen. Talvikauden matkailussa Lapille tyypilliset matkailun vetovoimatekijät ovat ulkoilmaohjelmissa. Ulkoilmassa tapahtuvien aktiviteettien riskit ovat sisätiloissa ilmeneviä vähäisemmät.

EU:n digitaalinen koronatodistus ei huomioi matkailua

Koronatodistuksen käyttöönotolla ei ratkaista matkailun olennaisia käytäntöjä esim. perhematkailun osalta. Koronapassin ikäraja tulee muuttaa nyt esitetystä 16 ikävuoteen vastaamaan kansainvälisiä rokotekäytäntöjä. Lapin matkailun asiakkuus on laajalti globaalia eikä EU-koronatodistuskäytäntö palvele Aasian, USA:n, Venäjän ja muiden avainmarkkinoiden matkailua Suomeen, vaan vastaavat käytännöt tarvitaan myös näille markkinoille.

Suomi mallimaaksi pandemian jälkeiseen matkailuun

Suomi on terveysturvallinen ja kiinnostava globaalin matkailun mallimaa. Suomeen kohdistuu suuri kiinnostus matkakohteena ja tähän kysyntään tulisi vastata. Matkailun tulo- ja työllisyysvaje on koronapandemian myötä mittava. Elpymisen tie uuteen normaaliin tulee olla mahdollisimman lyhyt, jotta kansainvälinen kilpailukykyämme säilyy. Suomesta tulee viestiä rohkeasti ja keskitetysti positiivisella viestillä, että Suomi on houkutteleva matkakohde ja maailman paras maa matkustaa pandemian hellittäessä.

Kunnioittavasti,

Sanna Kärkkäinen

Toimitusjohtaja, Visit Rovaniemi

sanna.karkkainen@visitrovaniemi.fi

+ 358 40 576 3414