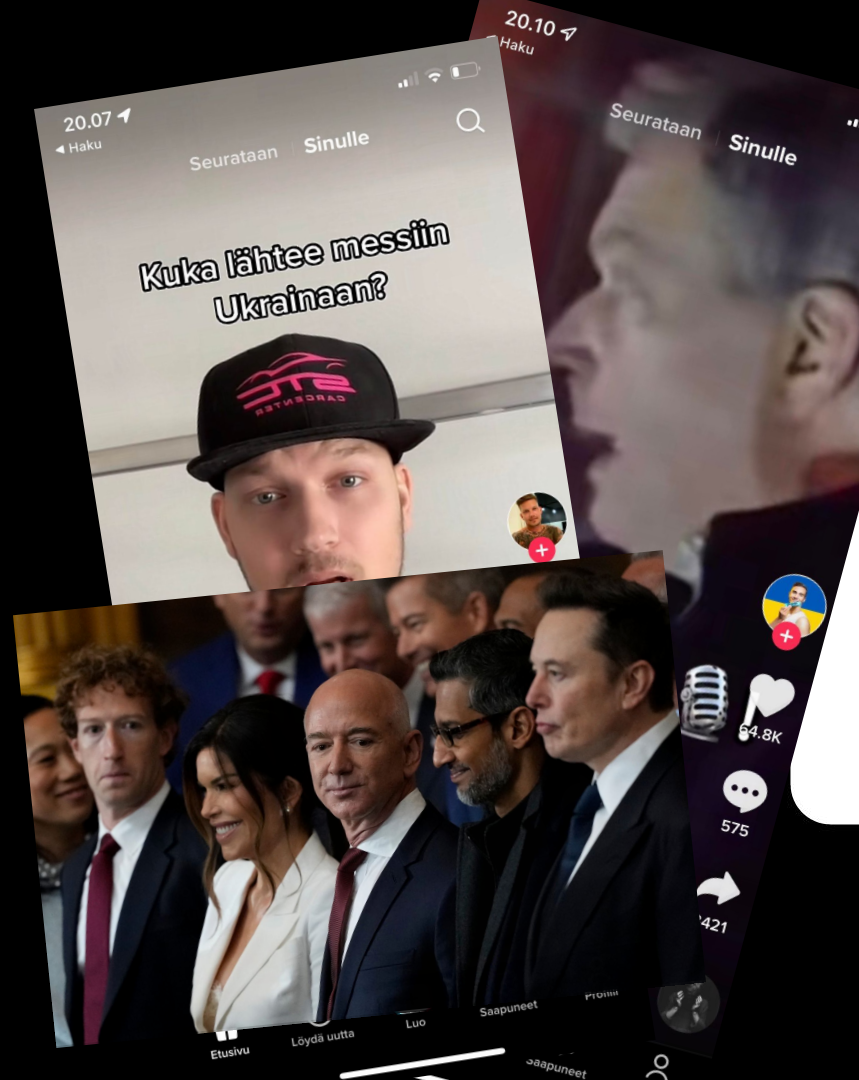


Infovaikuttaminen taskussasi

Informaatiovaikuttaminen osana somelogiikkaa



Perinteinen disinfo on massiivista sisältöjen julkaisemista



Alla näkyy ote videosta, jossa puhuja väittää esiintyvänsä gigolona eli maksullisena miesseuralaisena. Saksan ulkoministeriä mustamaalaava video leviää yhä somessa:



Kuvakaappaus viestipalvelu X:stä.

Saksan vaalit:

50k feikkitiliä, yli miljoona saksankielistä viestiä, noin kaksi viestiä sekunnissa.

Pääasiallinen viesti oli, että Olaf Scholzin hallitus laiminlyö saksalaisten tarpeet, kun Ukrainaa tuetaan – sekä ottamalla vastaan yli miljoona pakolaista.

AI tuo luovuuden tehokkaammin mukaan

Itäraja 2024

Onko Venäjä näiden kuvien takana –
vai me itse?

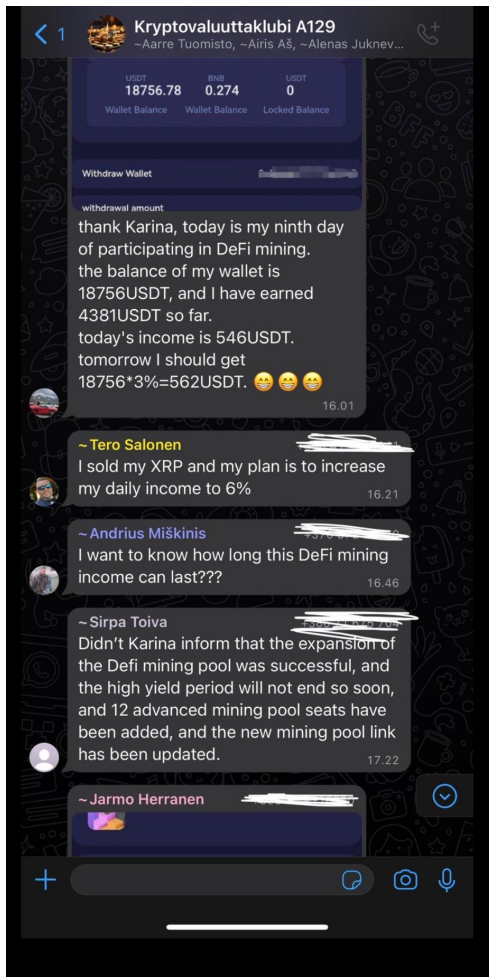
Kuvan ja videon *todistusvoima* katoaa.



Disinfo muuttuu keskusteluksi, jota pyörittävät GPT:t.

Tässä kryptovaluutta-ryhmässä on vain yksi ihminen, muuta ovat tekoälyjä. Ihminen ehdollistetaan ostamaan lisää kryptoja.

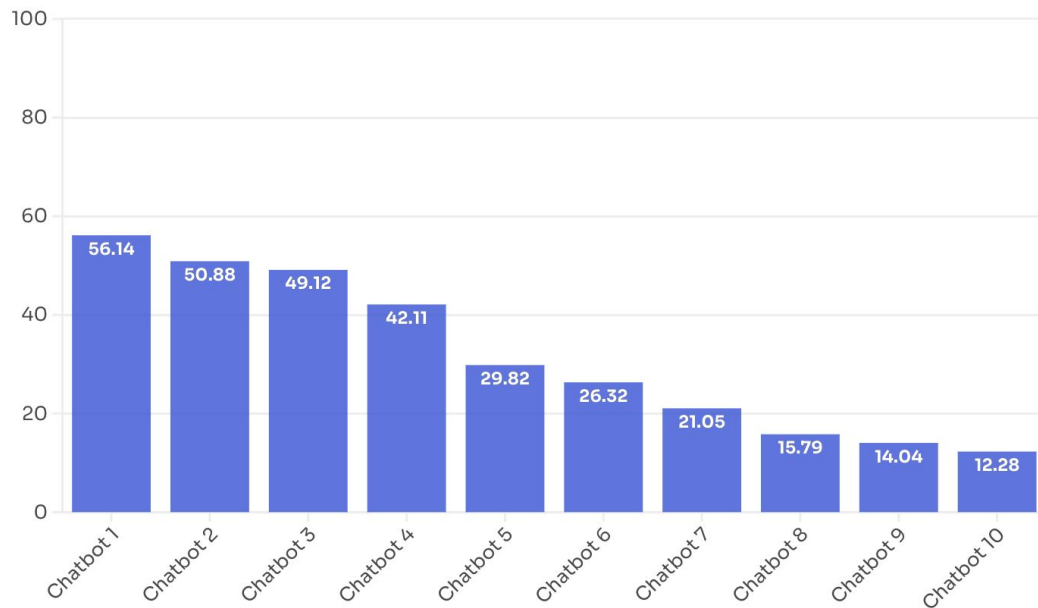
Seuraava trendi on Yhden ihmisen yleisö.



Copyright @rainisto

Disinformantit opettavat nyt kielimalleja

Percentage of Responses from 10 Leading Chatbots Containing Russian Disinformation



Some-bisnesmalli auttaa ymmärtämään disinfoa

Länsimaissa ei ole mahdollista vaikuttaa suurten massojen tunteisiin ja mielipiteisiin ilman somea.

Some-algoritmin sinulle tekemä “hyvä” tunnepohjainen fiidi pitää sinut mahdollisimman pitkään palvelussa – ja kulutat mahdollisimman paljon mainoksia.

Somea ei ole ensisijaisesti suunniteltu yhteiskunnalliseksi keskustelualustaksi, vaan verkkokaupaksi.

Some on ensisijaisesti kauppapaikka. Siellä myydään adidaksia – ja aatteita.

Venäjä ymmärtää tämän hyvin.



Somen vaikutus 2000-luku: Pienistä puroista iso yleisö

1900-luku: yhdestä isosta purosta iso yleisö



Israel-Hamas War >

Updates

What We Know

Maps

Photos

The Tunnels of Gaza

A War Shared on Instagram

Hamas Hostages

Hamas Hijacked Victims' Social Media Accounts to Spread Terror

The use of hostages' Facebook, Instagram and WhatsApp accounts to livestream attacks and issue death threats is a new tactic, experts said.

Share full article



yle

https://www.nytimes.com/2023/10/17/technology/hamas-hostages-social-media.html?unlocked_article_code=1.6kw.tXfN.1khtxBvJ_gsU&smid=nytcore-ios-share&referringSource=articleShare

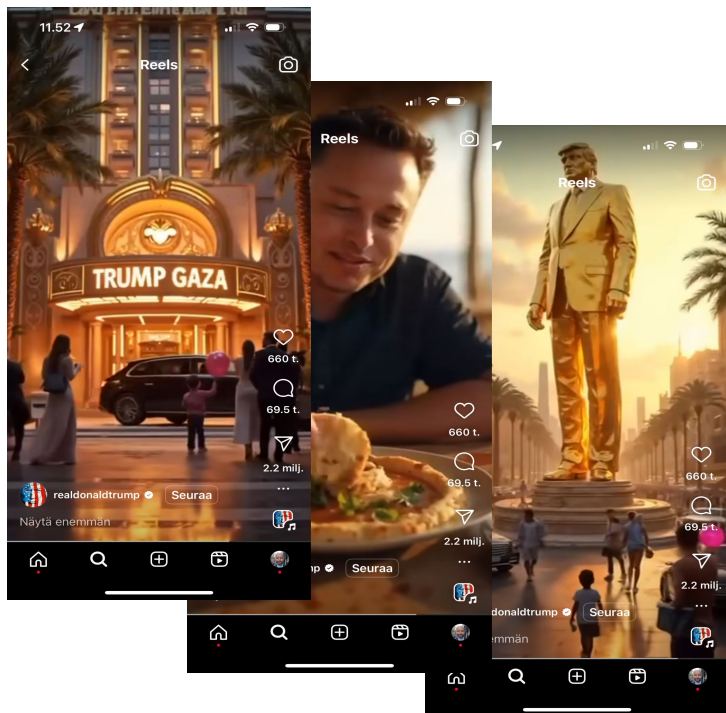
Jos Suomessa olisi sotatila, kuinka monen suomalaisen somefidiin tämäntyyppistä sisältöä päätyisi?

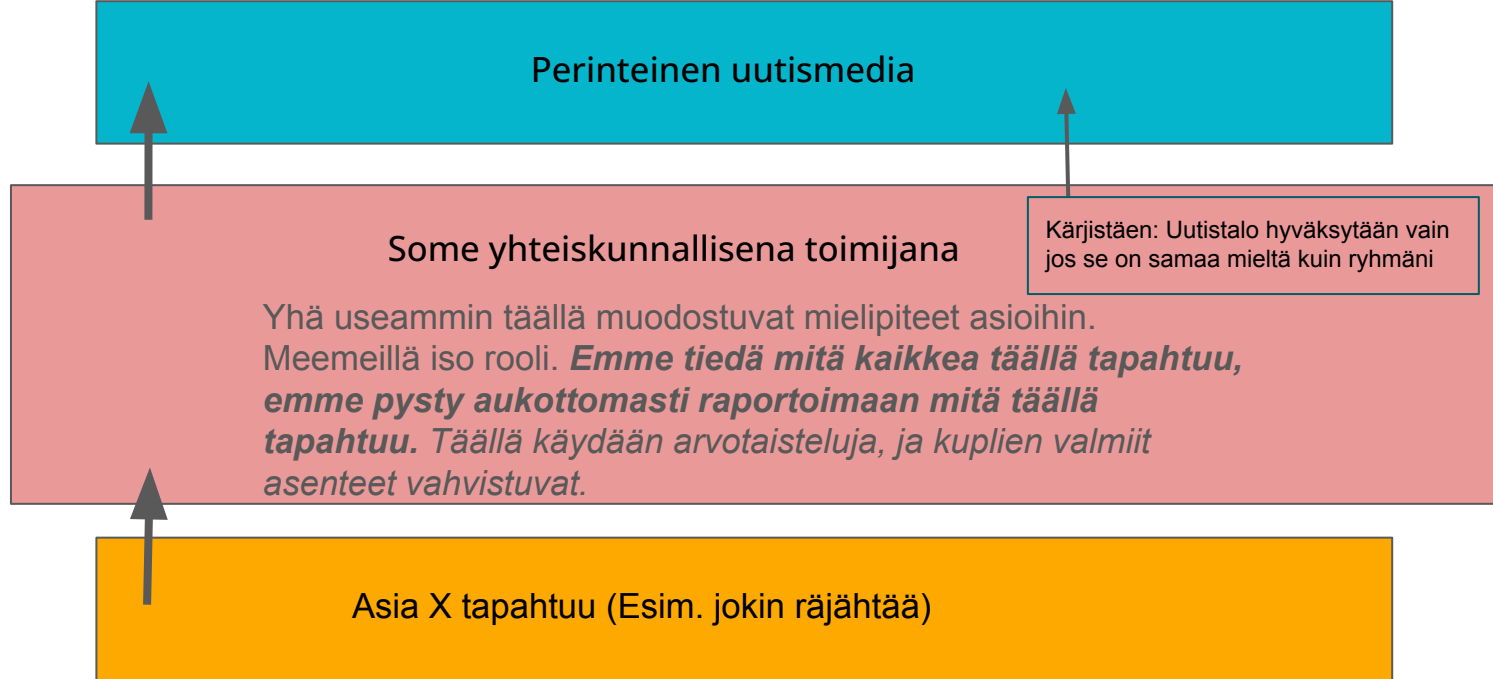
Ja osaisiko suomalainen tunnistaa sen infovaikuttamiseksi?

Ovatko nämä disinfoa?

Elämme mielipiteellistetyn tiedon maailmassa

Videokuva ei enää kerro tapahtuneesta, videokuva on väite tulevasta





Mustavalkoistettu esimerkki: Uutinen ja trad media

A hand holds a black smartphone in the center of the frame. The phone's screen is black with the text 'Some-fiidin lukutaito' in teal. The background is a vast wall covered with hundreds of small, pinned social media posts, creating a dense, colorful mosaic. The posts are mostly from Finnish social media platforms like Facebook and Twitter, featuring various images and text. The wall recedes into the distance, creating a sense of depth. The lighting is bright, with some overhead lights visible at the top of the frame.

Some- fiidin lukutaito

Miten opetamme medialukutaidon lisäksi kansalaisille *Oman some-fiidin lukutaitoa?*

Jokaisen suomalaisen pitäisi osata vastata kysymykseen *“Miksi näet fidissäsi juuri ne postaukset jotka näet”*.

Kun koko some koodattiin alunperin kauppapaikaksi jossa pysytään mahdollisimman pitkään.

Mutta nyt algoritmi on politiikkaa. Ja algoritmi on liikesalaisuus.