

Maa- ja metsätalousvaliokunnalle
MmV@eduskunta.fi
Asia: U 2/2025 vp

**KIRJALLINEN LAUSUNTO VALTIONEUVOSTON KIRJELMÄSTÄ EDUSKUNNALLE
EHDOTUKSESTA MUUTOKSIKSI YHTEISEN MAATALOUSPOLITIIKAN
ASETUKSIIN (EU) N:O 1308/2013, (EU) 2021/2115 JA (EU) 2021/2116 VILJELIJÖIDEN
ASEMAN VAHVISTAMISEKSI ELINTARVIKKEKETJUSSA**

Kuluttajaliitto ry (jälj. ”Kuluttajaliitto”) kiittää mahdollisuudesta antaa eduskunnan maa- ja metsätalousvaliokunnalle kirjallinen lausunto otsikkoasiasta. Kuluttajaliitto esittää kohteliaimmin seuraavat huomiot:

Kuluttajaliitto pitää tärkeänä viljelijöiden aseman vahvistamista elintarvikeketjussa ja katsoo, että tasapainoisemmat sopimussuhteet, parempi läpinäkyvyys ja oikeudenmukaisempi riskinjako voivat pitkällä aikavälillä myös kuluttajia. Toimiva ja reilu elintarvikeketju lisää markkinoiden vakautta, tukee huoltovarmuutta ja vahvistaa luottamusta ruokajärjestelmään. Samalla on kuitenkin huolehdittava siitä, että sääntelyratkaisut ovat oikeasuhtaisia, selkeitä ja kuluttajien kannalta ymmärrettäviä ja että ne eivät tarpeettomasti lisää kustannuksia, jotka lopulta siirtyvät hintoihin.

Kuluttajaliiton syksyllä 2025 teettämä kuluttajakysely (Aula Research 2025, N=1021) osoittaa, että viimeisen puolen vuoden aikana 44 prosenttia selvitykseen vastaajista on joutunut säästämään nimenomaan elintarvikeostoksissa. 37 prosenttia vastaajista oli myös sitä mieltä, että heidän taloudellinen tilanteensa on entisestään huonontunut vuoden takaisesta. Siten Kuluttajaliitto katsoo, että on olennaista varmistaa tasapaino viljelijöiden aseman vahvistamisen ja kuluttajien etujen välillä.

Lihan ja lihatuotteiden nimitysten suojaamista koskien Kuluttajaliitto yhtyy kantaan, jonka mukaan vakiintuneet, tuotteen muotoon viittaavat nimitykset kuten pihvitomaatti tai kasvisnakki eivät yleisen käsityksen perusteella johda kuluttajia harhaan. Tällaisten nimien suojaaminen parlamentin ehdottamalla tavalla aiheuttaisi turhaa sääntelyä ja hallinnollista taakkaa yrityksille. Lisäksi liiallinen nimisuojaus voisi rajoittaa innovaatioita ja kuluttajien valinnanvapautta erityisesti kasvipohjaisten ja uusien tuotteiden markkinoilla.

Helsingissä 17.2.2026

Kuluttajaliitto ry

Viivi Kuosa, juristi, OTM